

**Drucksache Nr.: 400/2022**

**Dezernat I  
Federführend: Stadtmarketing  
Anlagen:  
Az.:**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Status</b>	<b>Behandlung</b>
Stadtrat	13.12.2022	Ö	zur Beschlussfassung

### **Neues Erscheinungsbild für die Stadt Neustadt an der Weinstraße (Corporate Identity / Corporate Design)**

#### **Antrag:**

Nach Präsentation der empfohlenen Designvariante und anschließender Diskussion beschließt der Stadtrat die Einführung des neuen Corporate Identity / Corporate Design ab Januar 2023.

#### **Begründung:**

Der Hauptausschuss hat in seiner Sitzung vom 09.12.2021 den Auftrag zur Entwicklung einer Corporate Identity / eines Corporate Design für die Stadt Neustadt an der Weinstraße an die Neustadter Agentur bfw tailormade communication GmbH erteilt.

Anfang 2022 hat die Abteilung Stadtmarketing die Arbeit mit der beauftragten Agentur aufgenommen und eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertreterinnen und Vertretern aller Fraktionen, dem Stadtvorstand sowie aus verschiedenen Bereichen der Verwaltung und der Tochtergesellschaften gebildet.

Die Gruppe hat sich in mehreren Workshops intensiv mit dem Kern der Stadtmarke (Identität, Positionierung, Visualisierung) beschäftigt. Dabei wurden in unterschiedlichen Phasen zahlreiche Bürgerinnen und Bürger sowie Touristen und auch zufällig ausgewählte externe Personen befragt und einbezogen.

Im Anschluss an die strategische Arbeit präsentierte die Agentur erste Entwürfe verschiedener Designvarianten, die die erarbeiteten Kommunikationsziele erfüllen. Zwei dieser Varianten stellten sich als Favoriten innerhalb der Arbeitsgruppe heraus.

Im nächsten Schritt sollte herausgefunden werden, welche die wirksamere Variante ist. Dazu wurde eine professionelle Marktforschung (Logo-Pretest) durchgeführt.

Es handelte sich um einen klassischen Wirkungstest, an dessen Ende - frei von persönlichem Geschmack - klar abzulesen sein sollte, welches der Logos stärker auf die in der Markenpositionierung definierten Werte einzahlt.

Basierend auf den Ergebnissen wird die Agentur dem Stadtrat die wirksamere Designvariante präsentieren.

Nach Beschlussfassung wird ein entsprechendes Markenhandbuch erstellt und der Rollout-Prozess durch die Abteilung Stadtmarketing angestoßen und begleitet.

Neustadt an der Weinstraße, 07.12.2022

Oberbürgermeister