



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE



NEUSTADT
AN DER WEINSTRASSE

Rückblicke. Einblicke. Ausblicke.

Die Einheit "Stadtmarketing"



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE



NEUSTADT
AN DER WEINSTRASSE

Rückblicke.



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Ausgangssituation & Ziele der Fusion



Status 15. März 2020

- ▶ Abteilung 170 mit 2 Sachgebieten: 171 Veranstaltungen und 172 Marketing & Kommunikation
- ▶ TKS GmbH mit den Abteilungen Gästeservice & PfalzTours, Marketing & Events, Saalbau, Buchhaltung & Personal
- ▶ Abbau von Parallelstrukturen und Parallelarbeiten
- ▶ Erhöhung Effizienz und Effektivität (u.a. bei Logistik/Ausstattung)
- ▶ Nutzung von Synergieeffekten bei (Neu-) Ordnung der Aufgaben und Zuständigkeiten
- ▶ Bildung einer neuen Einheit aus bestehenden Einheiten (Stadtmarketing und TKS GmbH) - es entstand eine Mischform einer modernen Matrix-Organisation und wendigen Projektorganisation



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE



NEUSTADT
AN DER WEINSTRASSE

Einblicke.



Die fünf Abteilungen der Einheit Stadtmarketing/TKS

- ▶ Abteilung: Gästeservice/PfalzTours
- ▶ Abteilung: Saalbau
- ▶ Abteilung: Buchhaltung und Personal
- ▶ Abteilung: Events und Veranstaltungen
- ▶ Abteilung: Marketing und Kommunikation





Bereich: Geschäftsführung und Assistenz



- ▶ Abteilungsleitung 170, Geschäftsführung TKS GmbH
Andrea Doll, 30 WStd.
- ▶ Geschäftsführung TKS GmbH
Martin Franck, 39 WStd.
- ▶ Assistenz, Haushalt & Projekte
Ann-Kathrin Zillig, 39 WStd.
- ▶ Assistenz & Projekte
Cathia Mullem, 30 WStd.



Abteilung: Gästeservice & PfalzTours



Gästeservice & PfalzTours: Touristische Beratung vor Ort, per Telefon sowie E-Mail, Verkauf von Souvenirartikeln sowie Tickets für Führungen und Veranstaltungen, Unterkunftsvermittlung, Bearbeitung von Post- und Shopbestellung, Organisation und Abwicklung von Individual- und Pauschalgruppenreisen.

- ▶ Abteilungsleitung
Simone Trieb, 39 WStd.
- ▶ Koordination Gästeführungen, Klassifizierungen nach DTV
Asa Christner, 39 WStd.
- ▶ Vermieterbetreuung
Sonruethai Neufeld, 30 WStd.
- ▶ Vermieterbetreuung, Klassifizierungen nach DTV
Monika Ellinger, 20 WStd.
- ▶ Betreuung Online-Shop, Deskline-Pflege, Kasse
Michaela Wenz, 20 WStd.
- ▶ PfalzTours
Regina Bergner, 30 WStd., Katja Aumer 18 WStd.



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Abteilung: Saalbau

- ▶ **Abteilungsleitung mit Prokura**
Volker Schmidt, 39 WStd.
- ▶ **Veranstaltungstechnik (Meister)**
Martin Baron, 39 WStd.
- ▶ **Veranstaltungstechnik (Meister)**
Stefan Waber, 39 WStd.
- ▶ **Veranstaltungstechnik**
Stefan Krumm-Dudenhausen, 39 WStd.
- ▶ **Hausmeister**
Martin Grädler, 40 WStd. (aufgrund Notdienst)
Sascha Grieser, 39 WStd.
- ▶ **Reinigungskräfte**
Barbara Franz, 30 WStd, ausschließlich Saalbau
Caroline Steiner, 25 WStd, überwiegend TI
Stefanie Tural, 25 WStd, überwiegend Saalbau





Abteilung: Buchhaltung und Personal

- ▶ **Abteilungsleitung**
Christine Breitsch, 34 WStd.
- ▶ **Buchhaltungsarbeiten und Aushilfslohnabrechnung**
Marion Bähr, 18 WStd.
- ▶ **Buchhaltungsarbeiten und Jahresabschlussvorarbeiten (Aushilfe)**
Petra König, 6 WStd.





Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Abteilung: Veranstaltungen

- ▶ Abteilungsleitung & Projekte, LGG:
Susanne Mehling, 40 WStd.
- ▶ Veranstaltungssicherheit:
Fabian Fuchs, 39 WStd.
- ▶ Veranstaltungsmanagement:
Kerstin Ehrich, 39 WStd.
Malte Ehlen, 39 WStd. (befristet bis 30.09.2023)
Brigitte Rottberg, 20 WStd.
Frank Weisenburger, 39 WStd.
- ▶ Logistik:
Sebastian Fröhnert, 39 WStd.
Eros Alongi, 39 WStd.
- ▶ Back Office und Projektassistenz:
Julia Ohde, 19,5 WStd.
- ▶ Auszubildende:
Fiona Marquardt, 39 WStd.



Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.

Bereich Veranstaltungsorganisation

- ▶ Planung, Umsetzung und Fortentwicklung bestehender stadteigener (Groß)-Veranstaltungen (z.B. Mandelblütenfest, Neujahrsempfang)
- ▶ Konzeption und Umsetzung neuer stadteigener (Groß)-Veranstaltungen gemäß Stadtratsbeschlüssen
- ▶ Zentrale Anlaufstelle in Fragen des Veranstaltungsmanagements für interne Organisationseinheiten als auch für externe Veranstalter, Fachplaner und Behörden in allgemeinen Fragen der Veranstaltungsplanung und -umsetzung
- ▶ Koordination und Betreuung aller Veranstaltungsphasen eigener Veranstaltungen: Planung, Aufbau, Durchführung, Abbau, Nachbereitung
- ▶ Jährliche bzw. fortschreibende Kostenkalkulation und -controlling

Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.

Bereich Sicherheit

- ▶ Erstellung/Fortschreibung von Sicherheitskonzepten und Umsetzung der Sicherheitsplanungen bei stadteigenen (Groß)Veranstaltungen, sowohl bei bestehenden als auch neuen Veranstaltungen
- ▶ Koordination und Betreuung der Veranstaltungsdurchführung, der Aufbauten/Abbauten sowie Wahrnehmung der Sicherheitskoordination
- ▶ Durchführung sowie Kontrolle der erforderlichen Maßnahmen im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und Einhaltung der Bestimmungen wie die der LBauO oder der VstättVO, hier Übernahme der Aufgaben aus den §§38 - 40
- ▶ Koordination und/Prüfung/Bewertung von eingereichten Sicherheitskonzepten von internen, oder externen Veranstaltern
- ▶ Enge Kooperation mit anderen erforderlichen Dienststellen innerhalb und außerhalb der Verwaltung und mit den Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS) zum Risikomanagement von Veranstaltungen im öffentlichen Raum. (Sicherheitsbesprechungen, Vorbesichtigungen)

Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.

Bereich Aufplanungen und Bestuhlungspläne

- ▶ Erstellen und Fortschreiben Bestuhlungspläne / Flucht- und Rettungsplänen sowie Aufplanung für Veranstaltungen
- ▶ Erstellen von Planskizzen, Auf- und Abbauplänen, etc. für Veranstaltungen
- ▶ Auf- und Abbauplanung sowie Bauleitplanung bei Veranstaltungen inkl. deren Überwachung
- ▶ Koordination und Betreuung von Veranstaltungsaufbauten / -abbauten

Bereich Genehmigungsverfahren

- ▶ Erstellen und Einreichen von erforderlichen Antragsunterlagen für veranstaltungsrelevante Genehmigungen
- ▶ Zentraler Ansprechpartner der Koordinierungsgruppe (Änderung POG), Teil der Geschäftsstelle, Erstellung und Einführung von internen Genehmigungsverfahren und Abläufen zum POG

Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.

Bereich Schulungen

- ▶ Interne Weitergabe von Fachwissen (Schulungen) an die Abteilung innerhalb der Stadtverwaltung und externe Stellen

Bereich Zentraler Kalender für Veranstaltungen

- ▶ Schaffung einer zentralen Übersicht für Veranstaltung vor allem vor dem Hintergrund der Vermeidung von Dopplungen bei Veranstaltungsdaten

Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.

Bereich Weindörfer

Nach einer Vorstellungstour durch Fabian Fuchs und Susanne Mehling in 2021, wurden Problemstellungen der einzelnen Weindörfer erfasst und versucht, allgemein oder individuell an Lösungen zu arbeiten. Allgemeine Ergebnisse sind:

- ▶ verschiedene Veranstaltungen, die im letzten Jahr unter Corona-Regeln stattfinden konnten
- ▶ eine Lösung für den Transport der Beschilderungen durch den Bauhof
- ▶ neue, rechtssichere Verträge für die Standplatzvergabe
- ▶ bisher keine Einschränkungen der Veranstaltungen durch "Einfahrtsschutzkonzepte"
- ▶ regelmäßige Quartalsmeetings zwischen den Ortsvorsteher*innen und dem Stadtmarketing
- ▶ Vermittlung bei Genehmigungen oder Fragen rund um Veranstaltungen; und einiges mehr
- ▶ Klärung des Sachverhaltes der Versicherung von "ehrenamtlichen Helfern" beim Ausbringen der Beschilderung



Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.



Themen und Projekte

- ▶ Neujahrsfilm: NEUstadt 2022 Rückblicke.Einblicke.Ausblicke
- ▶ Szenarien-Planung Mandelblüten
- ▶ Demokratiefest mit Demokratiepreis
- ▶ Verkaufsoffene Sonntage und Anlassveranstaltungen
- ▶ Kooperationsveranstaltungen
 - ▷ Masters of Wine
 - ▷ 13. Vino Miglia
 - ▷ Weg der Weinlegenden
 - ▷ ADAC Deutschland Klassik
 - ▷ Bike Marathon
 - ▷ Rizzi Ausstellung in der Villa Böhm
- ▶ Pensionisten-Treffen & Betriebsausflug
- ▶ Auf den Spuren von Friedrich Hetzel (Vortrag und geführter Stadtrundgang)



Abteilung: Veranstaltungen II Einblicke.



Themen und Projekte

► Deutsches Weinlesefest

- ▷ Haiselscher
- ▷ w.i.n.e.FESTival + Sonderveranstaltungen und Mediterraner Garten
- ▷ Jahrmarkt zum Deutschen Weinlesefest
- ▷ Krönungsveranstaltungen (Vorentscheid deutsche Weinkönigin , Wahl der deutschen Weinkönigin, Wahl der pfälzischen Weinkönigin)
- ▷ Winzerfestumzug

► Weihnachtszeit in Neustadt an der Weinstraße

- ▷ Weihnachtsmarkt Kunigunde Tradition
- ▷ Weihnachtsmarkt Kunigunde Genuss
- ▷ Adventskalender Annette Swoboda und begleitende Ausstellung in der Villa Böhm

► Betreuung Goldenes Buch

► Vorbereitung und Durchführung von offiziellen Terminen/Veranstaltungen

► Volkstrauertag

Stadtmarketing II Zentraler Partner & Dienstleister



Abteilung: Marketing & Kommunikation

- ▶ **Abteilungsleitung & Projekte:**
Silke Hauenstein, 30 WStd.
- ▶ **Tourismus- und Veranstaltungsmarketing:**
Lena Mehlhorn, 39 WStd.
Kerstin Gellweiler, 23,5 WStd.
- ▶ **Nachhaltigkeit, Culinary Heritage, Projekte:**
Michaela Miszori-Sommer, 20 WStd.
- ▶ **Internet- und Intranet-Auftritt (neustadt.eu):**
Verena Pahl, 30 WStd.
- ▶ **Betreuung der Social Media Kanäle und Projekte:**
Annina Ksionsek, 39 WStd.
- ▶ **Pressearbeit, Veranstaltungsmarketing und Projekte:**
Aline-Kristin Großstück, 39 WStd.
- ▶ **Kreation (Grafik):**
Manuel Schreiner, 39 WStd. (ab 01.01.2023)
- ▶ **Marketing, überwiegend VHS:**
Kerstin Pingel, 19,5 WStd. (ab 01.01.2023)
- ▶ **Back Office und Projektassistenz:**
Carsten Sabelny, 39 WStd.



Abteilung: Marketing & Kommunikation II Einblicke.



Zentrale Ziele der Abteilung

- ▶ Wir sind der zentrale, innovative Ansprechpartner für Marketing und Kommunikation innerhalb und außerhalb der Stadtverwaltung und der Tochtergesellschaften.
- ▶ Wir sind der Anker eines neuen Netzwerkes für alle Bereiche der Verwaltung.
- ▶ Wir stärken und steuern die fachübergreifende Kommunikation und Projektarbeit und bauen diese aus.
- ▶ Wir sind das Sprachrohr Neustadts.

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Einblicke.

Tagesgeschäft

- ▶ Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Präsenz, Community Management
- ▶ Struktur, Aufbau u. Betreuung von Internet & Intranet
- ▶ Veranstaltungsmarketing (städtische und touristische Veranstaltungen)
- ▶ Tourismusmarketing
- ▶ Produktvermarktung
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit (PR für städtische und touristische Themen)
- ▶ Entwicklung neuer Formate (Bürgerbeteiligung, interne Kommunikation, Workshops, etc.)
- ▶ Projektentwicklung, -steuerung und -umsetzung im Bereich Marketing- und Kommunikation in allen Bereichen
- ▶ Grafische Umsetzung
- ▶ Unterstützung der Krisenkommunikation (Corona, Energiekrise etc.)

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Einblicke.

Themen und Projekte

- ▶ Neujahrsfilm: NEUstadt 2022 Rückblicke.Einblicke.Ausblicke
- ▶ Veranstaltungsmarketing (städtische und touristische Veranstaltungen)
- ▶ Mandelblüte
- ▶ Demokratiefest
- ▶ Demokratiepreis
- ▶ Deutsches Weinlesefest, mit
 - ▷ Haiselscher / w.i.n.e.FESTival + Sonderveranstaltungen (Jungwinzer Martinée, Sparkling Wine Day, Meininger/Pariser Jazz, etc.) und mediterranem Garten
 - ▷ Jahrmarkt zum Deutschen Weinlesefest
 - ▷ Krönungsveranstaltungen (Vorentscheid deutsche Weinkönigin , Wahl der deutschen Weinkönigin, Wahl der pfälzischen Weinkönigin) und Pfalzweinprobe
 - ▷ Winzerfestumzug
- ▶ Verkaufsoffene Sonntage und Anlassveranstaltungen und Sonderveranstaltungen

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Einblicke.

Themen und Projekte

- ▶ Begleitung von offiziellen Terminen/Veranstaltungen (z.B. Enthüllung Skulpturen von Prof. Gernot und Barbara Rumpf)
- ▶ Adventskalender-Ausstellung (Rizzi, Swoboda) in der Villa Böhm
- ▶ Weihnachtszeit
 - ▷ Weihnachtsmarkt Kunigunde Tradition
 - ▷ Weihnachtsmarkt Kunigunde Genuss an den Wochenenden
 - ▷ Adventskalender Annette Swoboda und begleitende Ausstellung in der Villa Böhm
- ▶ Tourismusmarketing
- ▶ Unterstützung Landesgartenschau
- ▶ BUGA - Neustadt ist Partnerkommune (Initiierung, Netzwerk, Projekte, Präsentationen, Kommunikation, etc.)

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Einblicke.

Themen und Projekte

- ▶ Entwicklung von neuen Formaten für Social Media
 - ▷ Gutes aus der Region - der Wochenmarkt stellt sich vor
 - ▷ NEU in der STADT
- ▶ Krisenkommunikation
 - ▷ COVID-19 (Corona-Portal, Social Media, z.T. Pressearbeit)
 - ▷ Ukrainekrise (Aufbau Ukraine-Hilfsportal, Internetpräsenz, Social Media, Netzwerk)
 - ▷ Gasmangellage (Mitwirkung im Arbeitskreis Kommunikation, Energiekrise-Portal, interkommunale Zusammenarbeit, Social Media)
- ▶ Produktentwicklung für den Shop (Ampelkönigin-Produkte)
- ▶ Mitwirkung in einer Vielzahl von NiA Projekten
- ▶ Begleitung von Projekten aus verschiedenen Fachbereichen und Ansprechpartner für Tochtergesellschaften



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE



NEUSTADT
AN DER WEINSTRASSE

Ausblicke.

Abteilung: Veranstaltungen II Ausblicke.

- ▶ Analyse und Konzeption von neuen zielgruppenspezifischer Veranstaltungsformaten
- ▶ Betrachtung und Bewertung von Veranstaltungen mit steigenden sicherheitsrelevanten Aspekten und Anpassung der Sicherheitsmaßnahmen (Beispiel: Umgang mit Demokratieherausforderungen in der Stadt)
- ▶ Prozessoptimierung Veranstaltungsanzeigen: Vereinfachung über eine neu eingeführte Fachanwendung
- ▶ Schnittstelle für Ortsteile als zentraler Ansprechpartner rund um Veranstaltungen
- ▶ Vernetzung in Koordinierungsgremien
- ▶ Suche nach weiteren Kooperationspartnerschaften
- ▶ Sponsoring

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Ausblicke.

Themen aus Verwaltung und Stadtvorstand mit hoher Relevanz und voraussichtlich erhöhtem Marketing-/Kommunikationsbedarf (2023)

- ▶ Energiekrise
- ▶ Wirtschaftsentwicklung, Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfreundlichkeit
- ▶ Stadtsauberkeit
Kommunikationsbedarf aus NiA-Projekt A 38 Saubere Stadt
- ▶ Demokratie-Themen
Umgang mit Demokratieherausforderungen in der Stadt
- ▶ Generell Verwaltungsmodernisierung (NiA-Themen)
- ▶ Stadtentwicklung und -bauprojekte
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Nachhaltigkeit / Klimawandel / Klimaschutz



Genuss- und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Ausblicke.



Stadtmarketingthemen

- ▶ Umsetzung, Steuerung und Controlling des neuen Corporate Identity / Corporate Designs in allen Bereichen
- ▶ Demokratiestadt (Projekt NiA A-24)
- ▶ Weinstadt / Weinkultur (Projekt NiA A-23)

Abteilung: Marketing & Kommunikation II Ausblicke.

Tourismusmarketingthemen

- ▶ Umsetzung der Themen und Ansprache der Zielgruppen aus dem Tourismuskonzept 2020+ für Neustadt an der Weinstraße und seine neun Weindörfer
- ▶ Marketing für touristisch relevante Veranstaltungen
- ▶ Social Media Kampagnen
- ▶ Ausarbeitung eines breiteren Angebotes von Broschüren und Infomaterial
- ▶ Nachhaltiger Tourismus
- ▶ Touristische Mitarbeit in „übergeordneten“ Gremien: Deutsche Weinstraße e.V., Pfalztouristik e.V., etc.



Genuss-und Weinerlebnisregion
NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE



NEUSTADT
AN DER WEINSTRASSE

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!