



Bild: © xxx - www.muster.de

Standortumfrage 2022

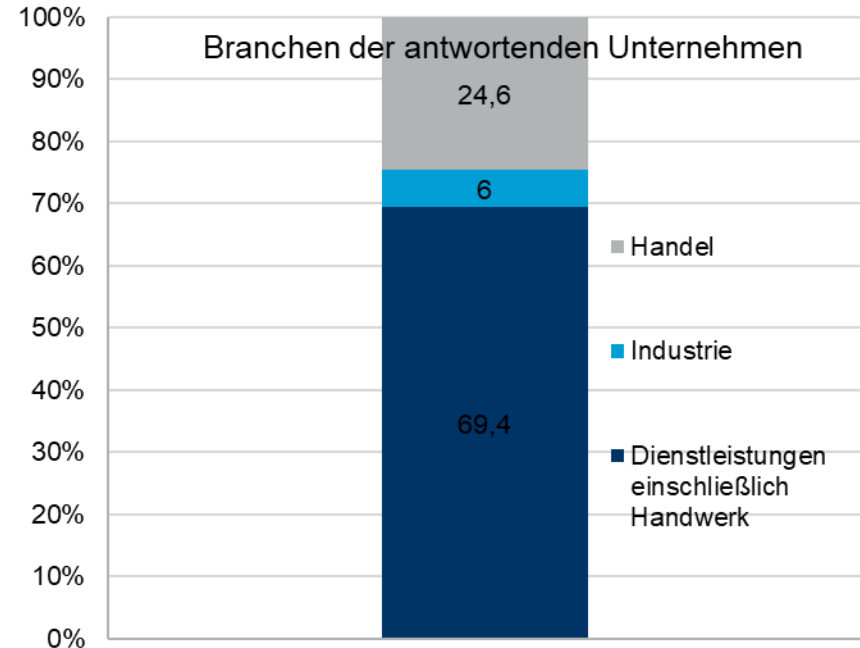
Neustadt an der Weinstraße

IHK Pfalz

Eckdaten der 6. Standortumfrage

Unternehmen:

- Es wurden insgesamt rund 15.000 Unternehmen befragt.
- Rund 1.200 Unternehmen haben die Umfrage beantwortet
- Befragt wurde in den acht kreisfreien Städten der Pfalz: Frankenthal, Ludwigshafen, Speyer, Neustadt a.W., Landau, Pirmasens, Zweibrücken, Kaiserslautern
- Die Umfrage fand statt von 21.02. bis 14.03.2022



33 Standortfaktoren:

- Infrastruktur, Marktnähe
- Verkehr
- Arbeitsmarkt, Vernetzung
- Kommunale Wirtschaftsförderung
- Verwaltung, Kommunalpolitik
- Weiche Standortfaktoren

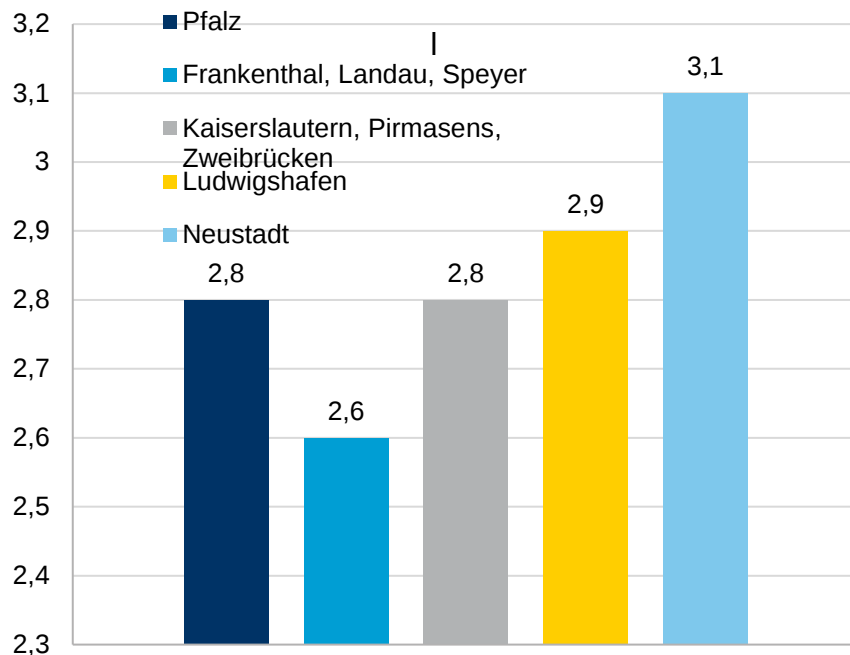
Bewertung und zusätzliche Fragen:

- Bedeutung und Zufriedenheit auf einer Schulnotenskala von 1 – 6
- Zusätzlich: Rahmenbedingungen insgesamt, emotionale Werte in Schulnoten
- Zusätzlich: Standortentwicklung in den letzten 5 Jahren

Aufbau der Präsentation:

- Bewertung der aktuellen Rahmenbedingungen
- Standortentwicklung in den letzten 5 Jahren
- Pfalz gesamt
- Einzelne Standortfaktoren in Neustadt
- Zusammenfassung Bewertung Standort

Bewertung Rahmenbedingungen insgesamt

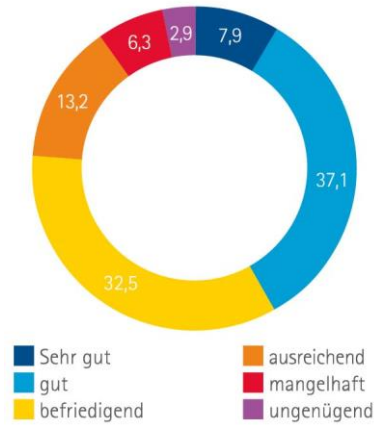


Werte 2022 / 2018:

- Pfalz: 2,8 / 2,8
- Frankenthal: 2,6 / 2,7
- Landau, Speyer: 2,6 / 2,4
- Kaiserslautern: 2,8 / 2,9
- Pirmasens: 2,8 / 3,0
- Zweibrücken: 2,8 / 3,0
- Ludwigshafen: 2,9 / 2,9
- Neustadt: 3,1 / 3,1

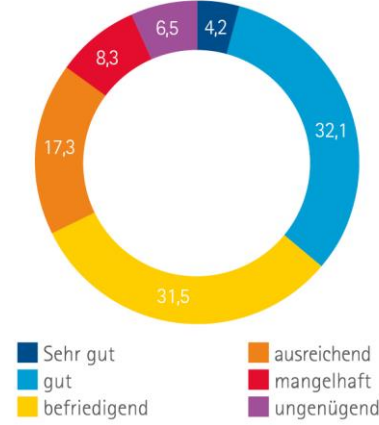
Bewertung Rahmenbedingungen insgesamt

Rahmenbedingungen in %



Pfalz

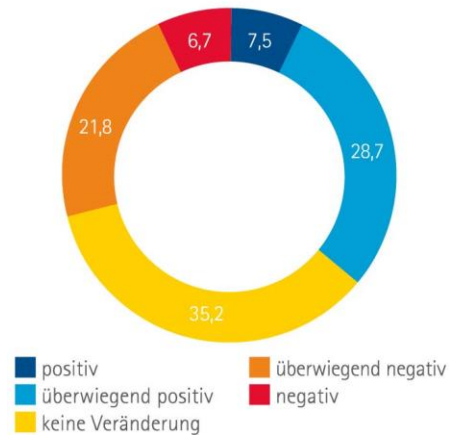
Rahmenbedingungen in %



Neustadt

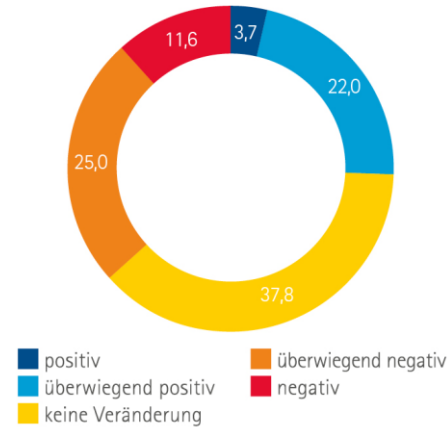
Entwicklung der letzten 5 Jahre

Entwicklung der letzten 5 Jahre in %



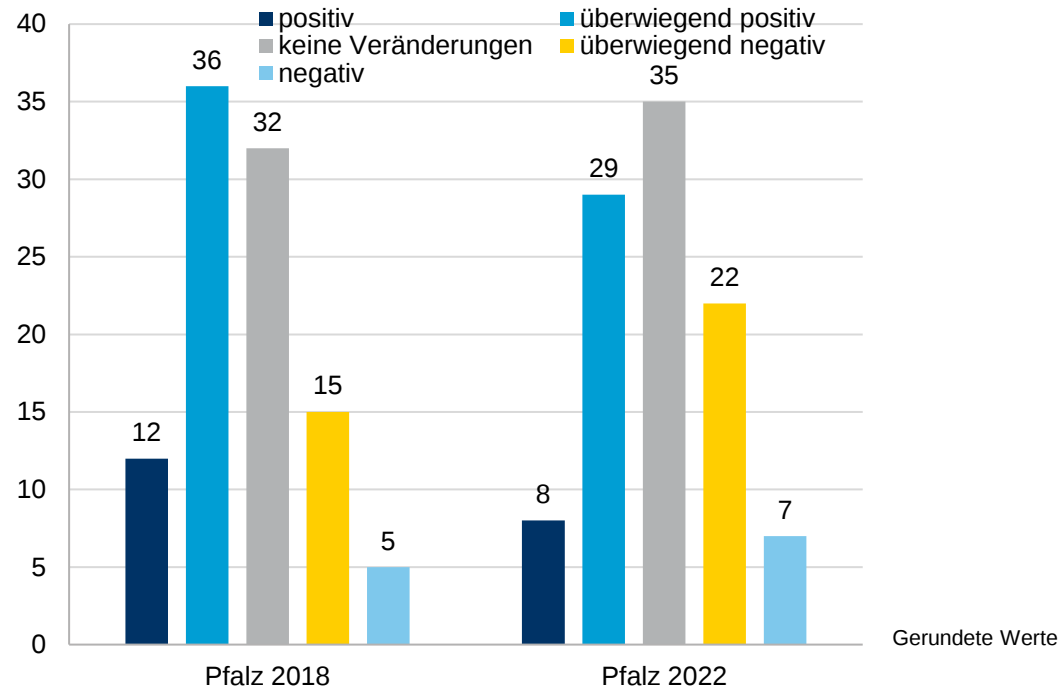
Pfalz

Entwicklung der letzten 5 Jahre in %

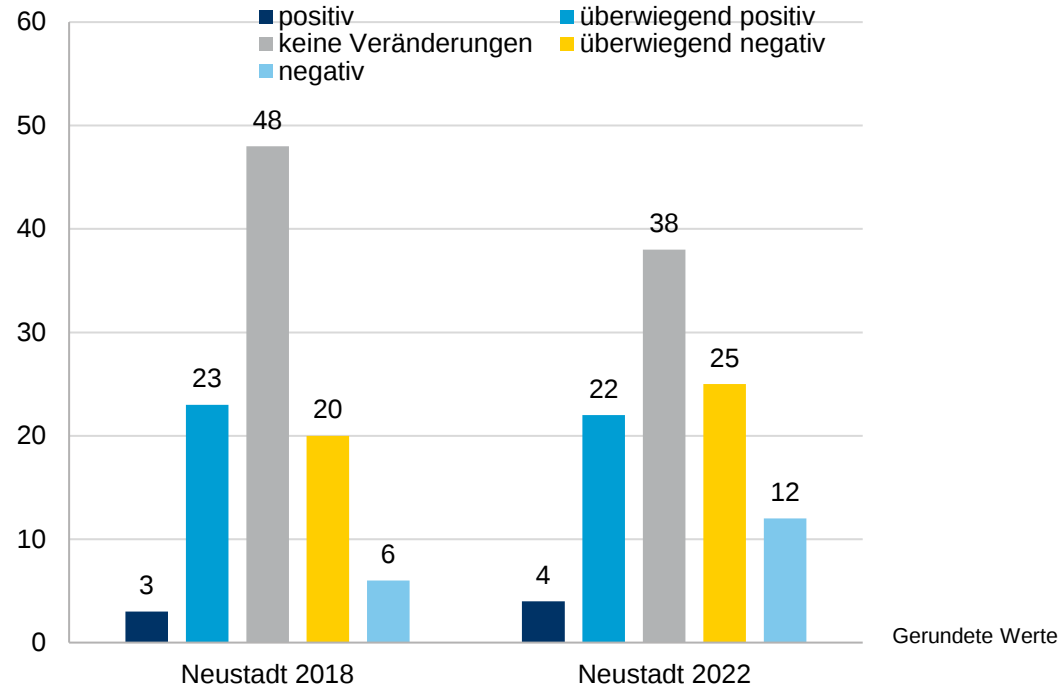


Neustadt

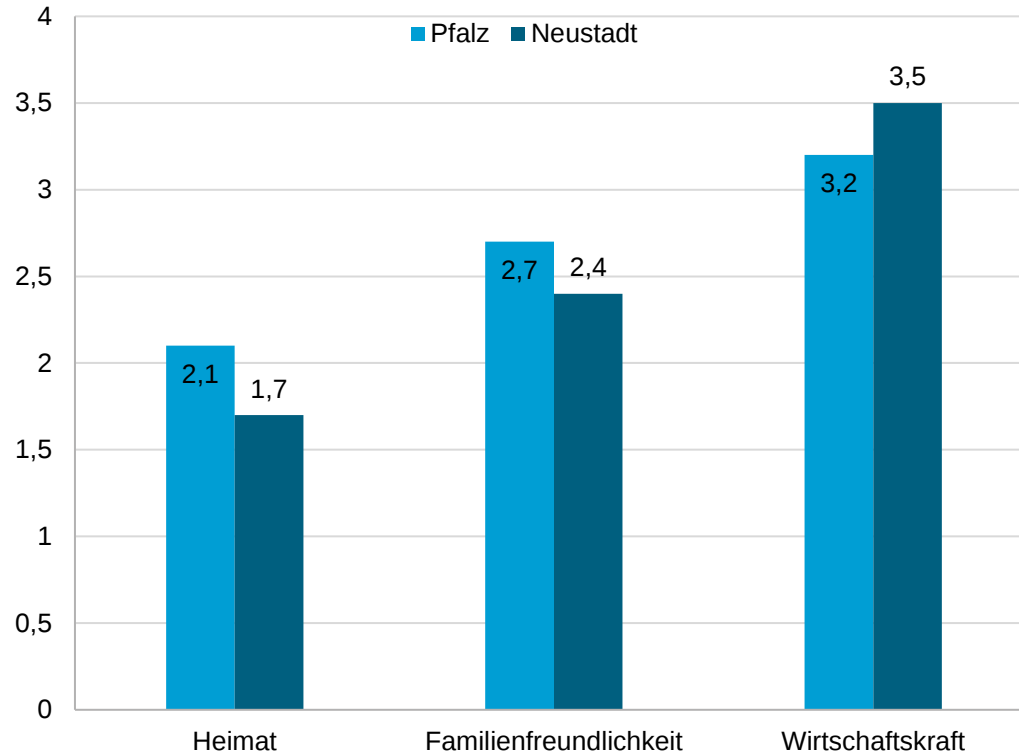
Entwicklung der letzten 5 Jahre – Vergleich 2022 zu 2018



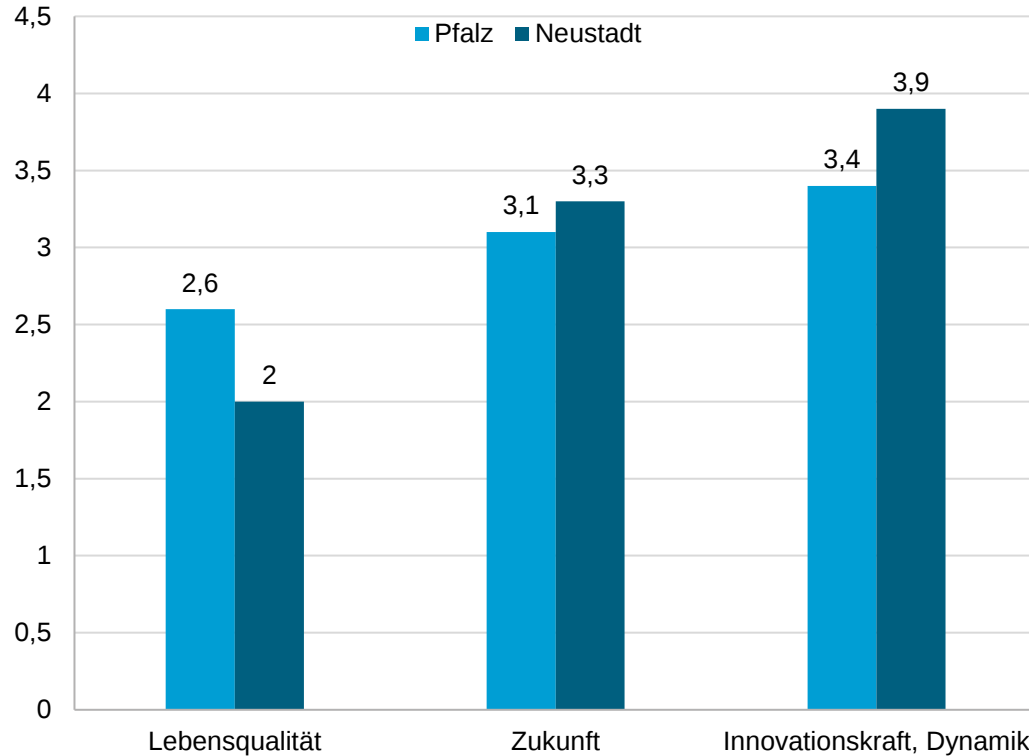
Entwicklung der letzten 5 Jahre – Vergleich 2022 zu 2018



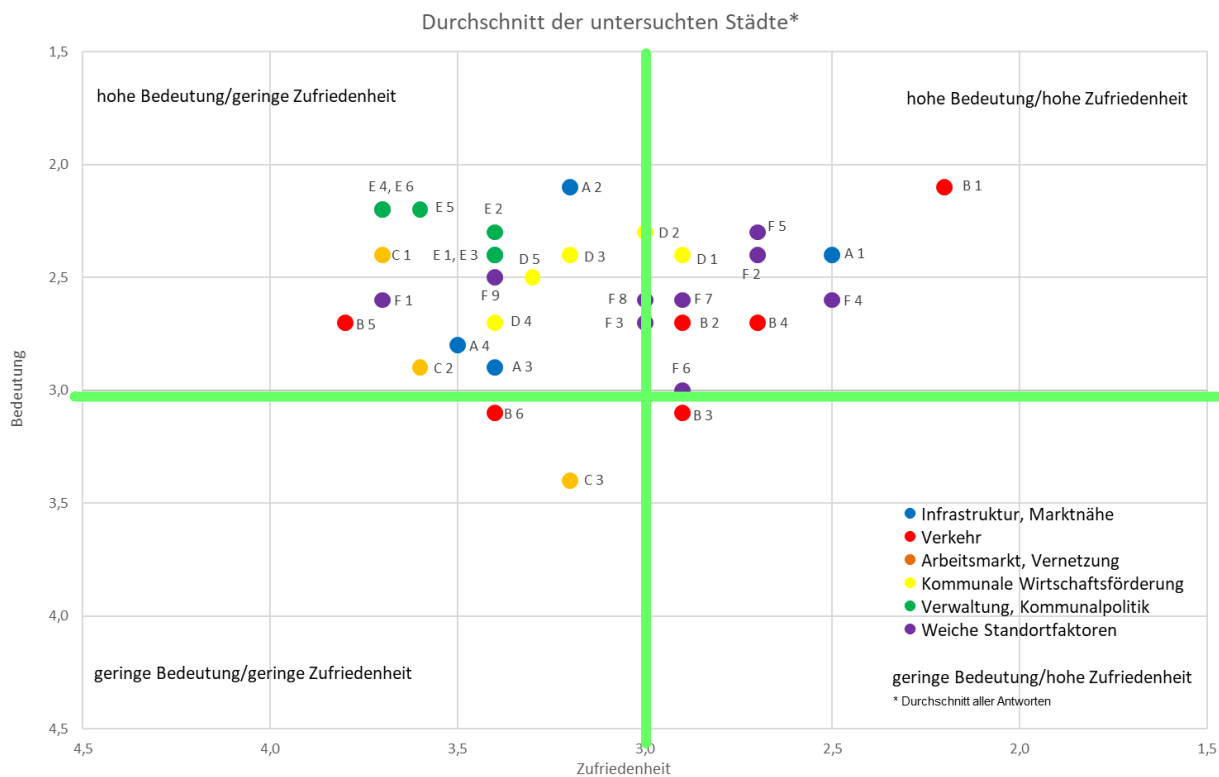
Was verbinden Sie mit Ihrer Heimatgemeinde? Emotionale Faktoren



Was verbinden Sie mit Ihrer Heimatgemeinde? Emotionale Faktoren

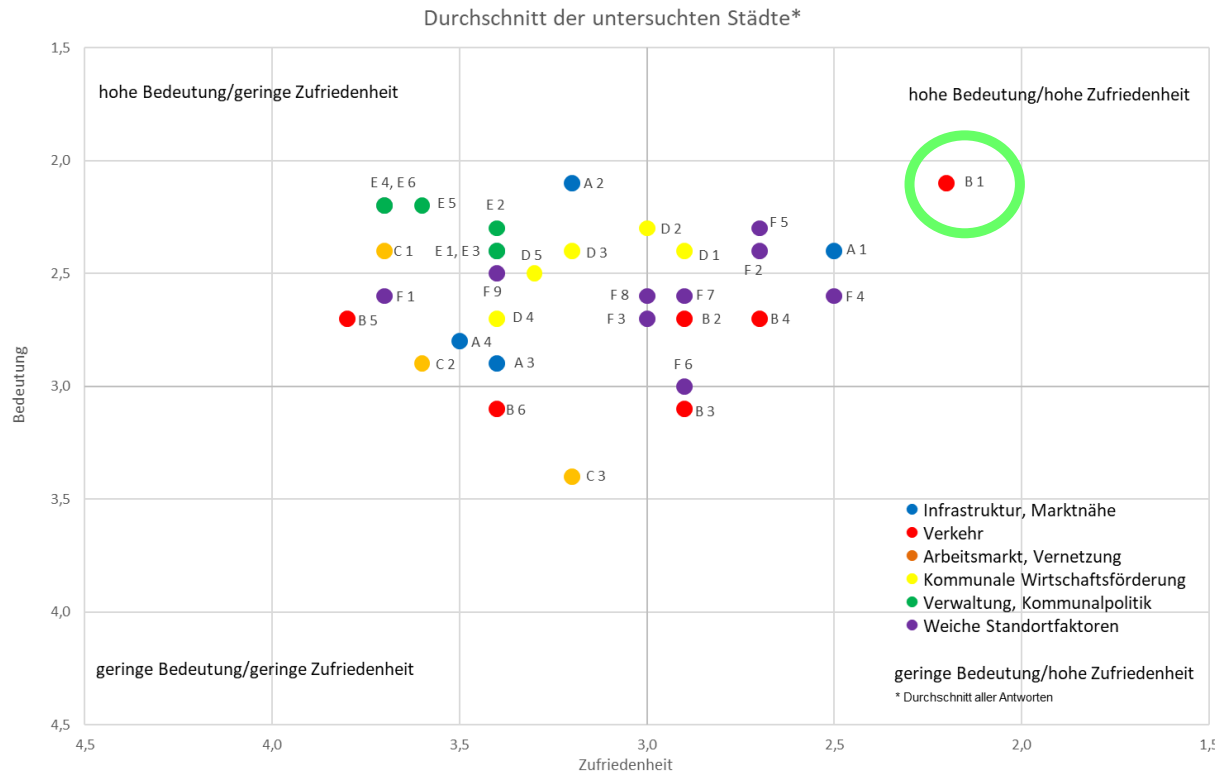


Durchschnitt aller Antworten - Pfalz



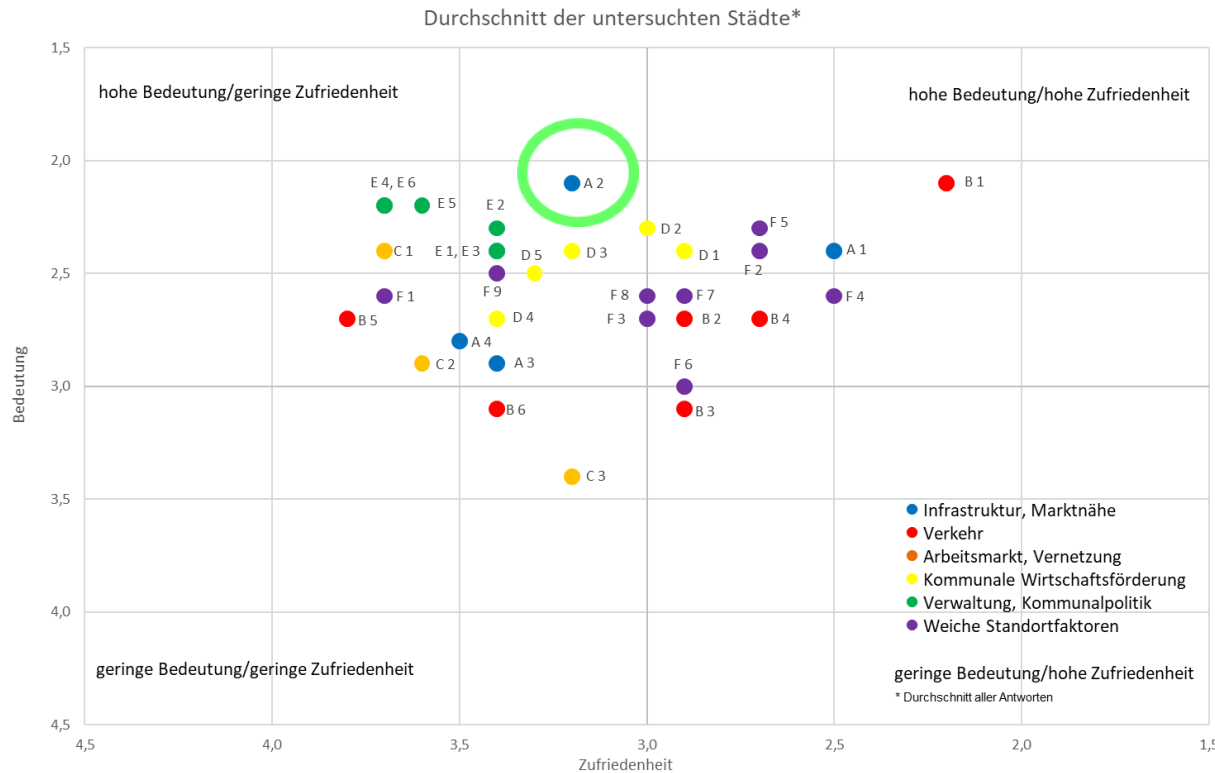
- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
 A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
 A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
 A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
 B 1) Anbindung Fernstraßennetz
 B 2) Anbindung ÖPNV
 B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
 B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
 B 5) Baustellenkoordination
 B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
 C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
 C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
 C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
 D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
 D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
 D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
 D 4) Kommunales Standortmarketing
 D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
 E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
 E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
 E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
 E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
 E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
 E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
 F 1) Attraktivität der Innenstadt
 F 2) Nahversorgung
 F 3) Betreuungsangebot für Kinder
 F 4) Schulangebot
 F 5) Gesundheitsversorgung
 F 6) Betreuungsangebot für Senioren
 F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
 F 8) Klimafreundlichkeit
 F 9) Image der Kommune

Durchschnitt aller Antworten - Pfalz



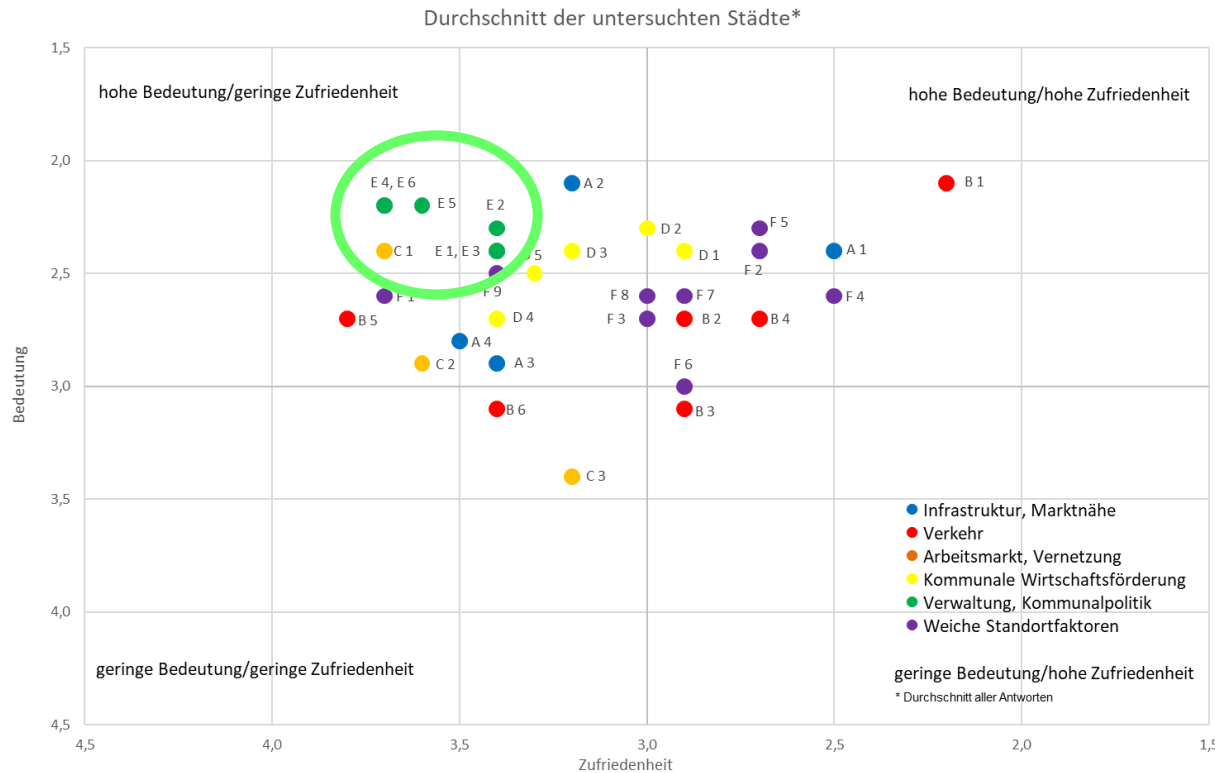
- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

Durchschnitt aller Antworten - Pfalz



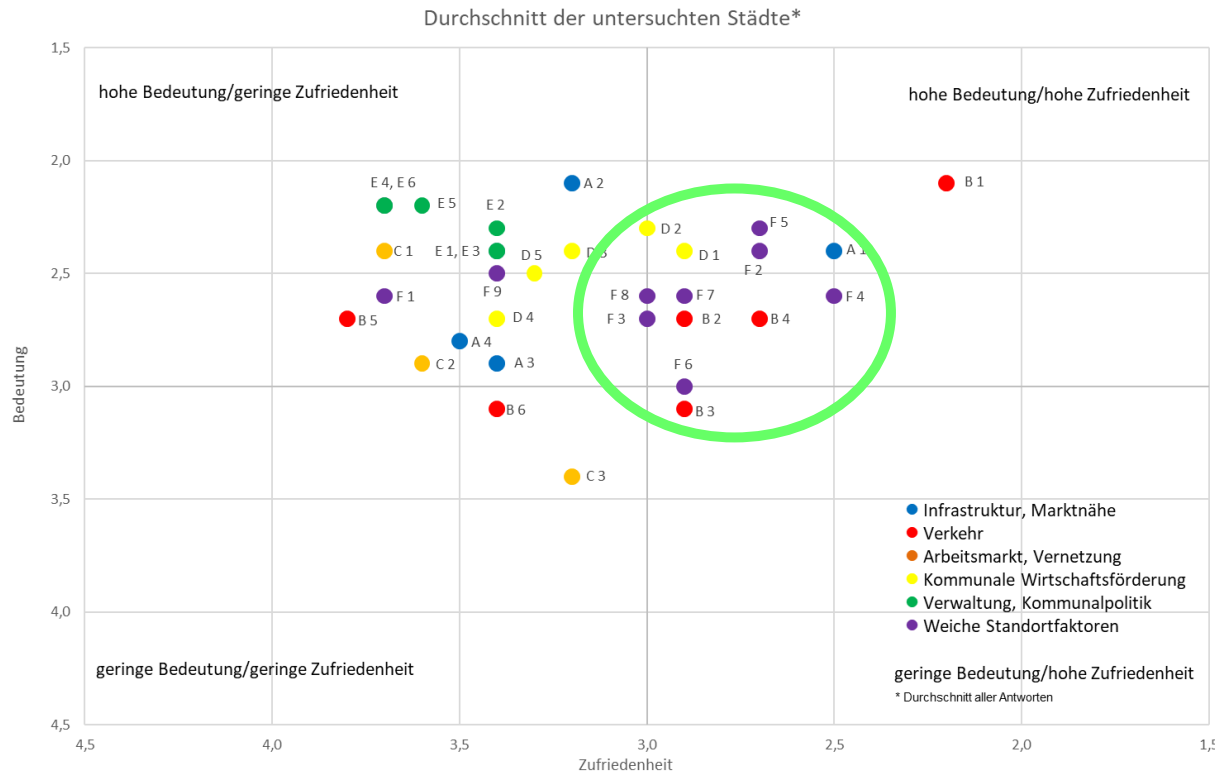
- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

Durchschnitt aller Antworten - Pfalz



- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

Durchschnitt aller Antworten - Pfalz

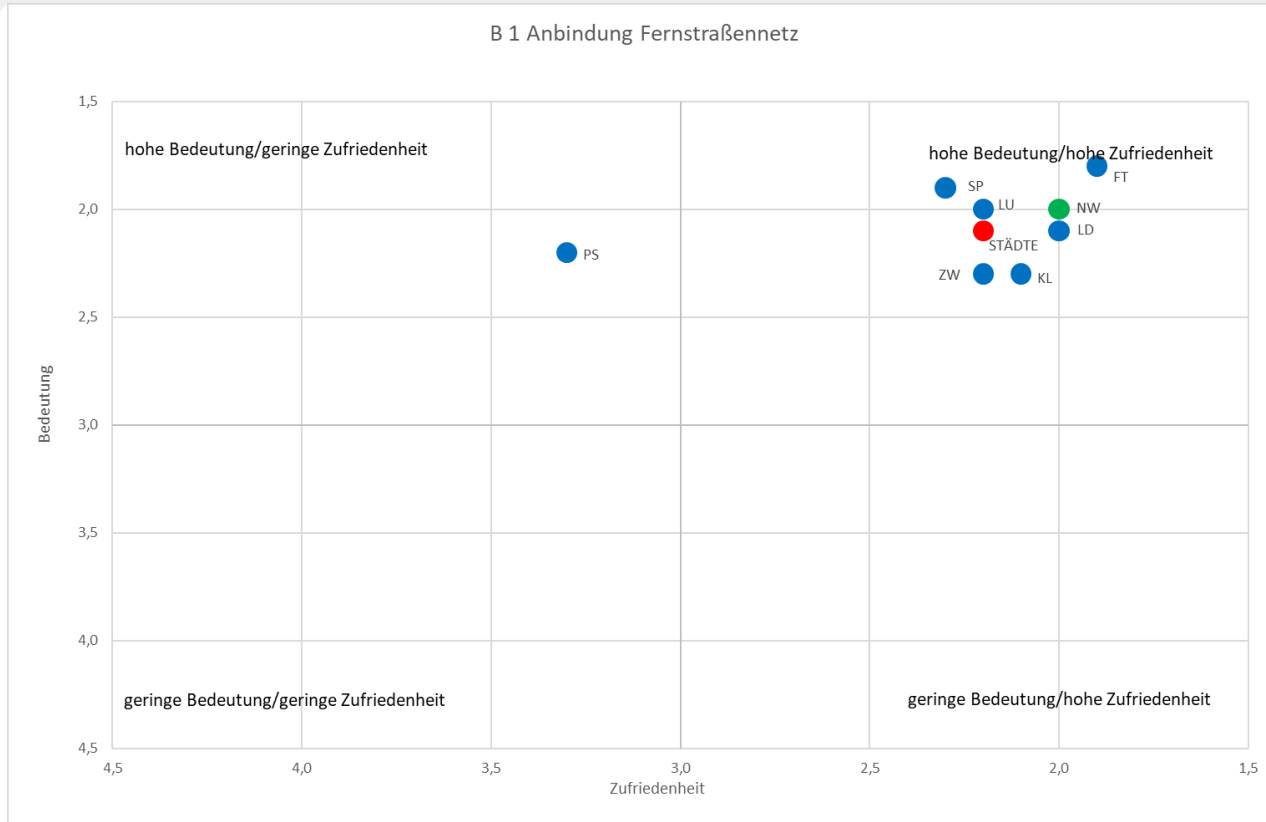


- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
- A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
- A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
- A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
- B 1) Anbindung Fernstraßennetz
- B 2) Anbindung ÖPNV
- B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
- B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
- B 5) Baustellenkoordination
- B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
- C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
- C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
- C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
- D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
- D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
- D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
- D 4) Kommunales Standortmarketing
- D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
- E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
- E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
- E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
- E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
- E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
- E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
- F 1) Attraktivität der Innenstadt
- F 2) Nahversorgung
- F 3) Betreuungsangebot für Kinder
- F 4) Schulangebot
- F 5) Gesundheitsversorgung
- F 6) Betreuungsangebot für Senioren
- F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
- F 8) Klimafreundlichkeit
- F 9) Image der Kommune

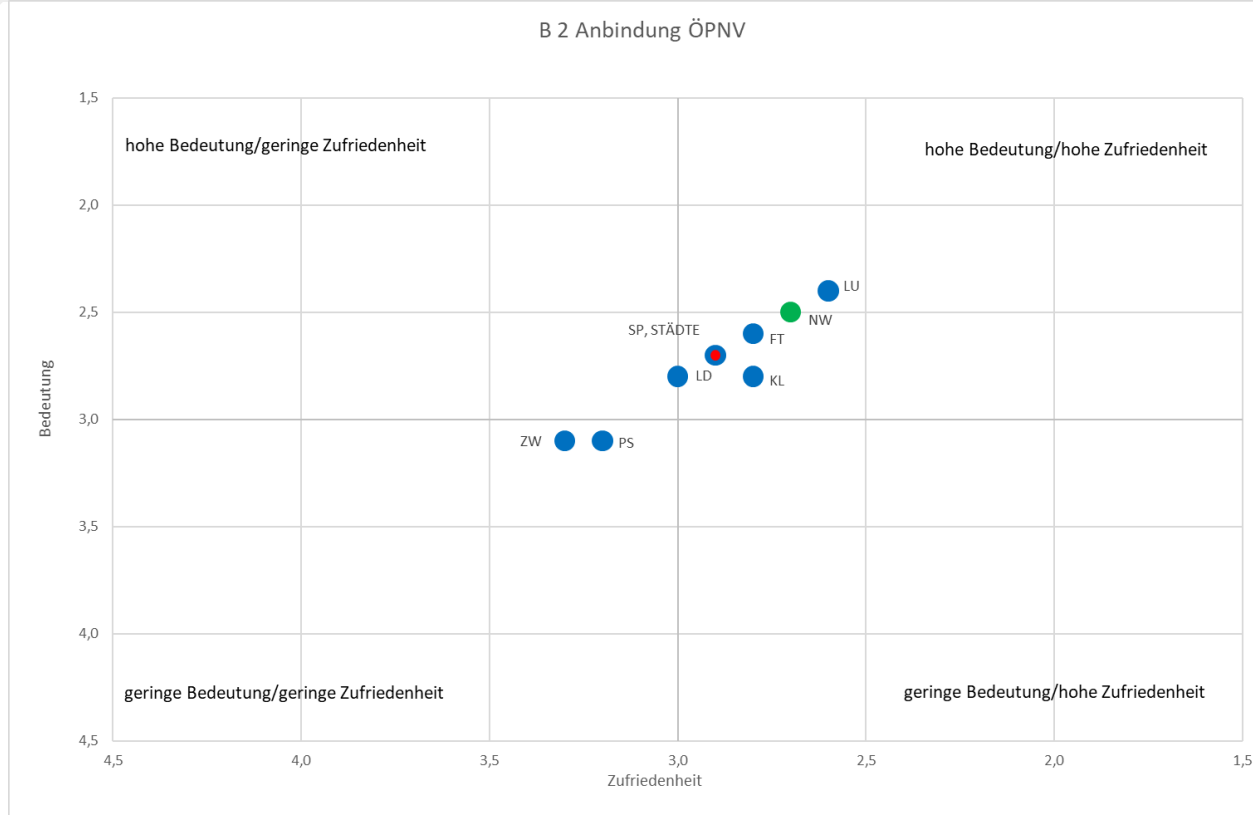
Einzelne Standortfaktoren



Einzelne Standortfaktoren

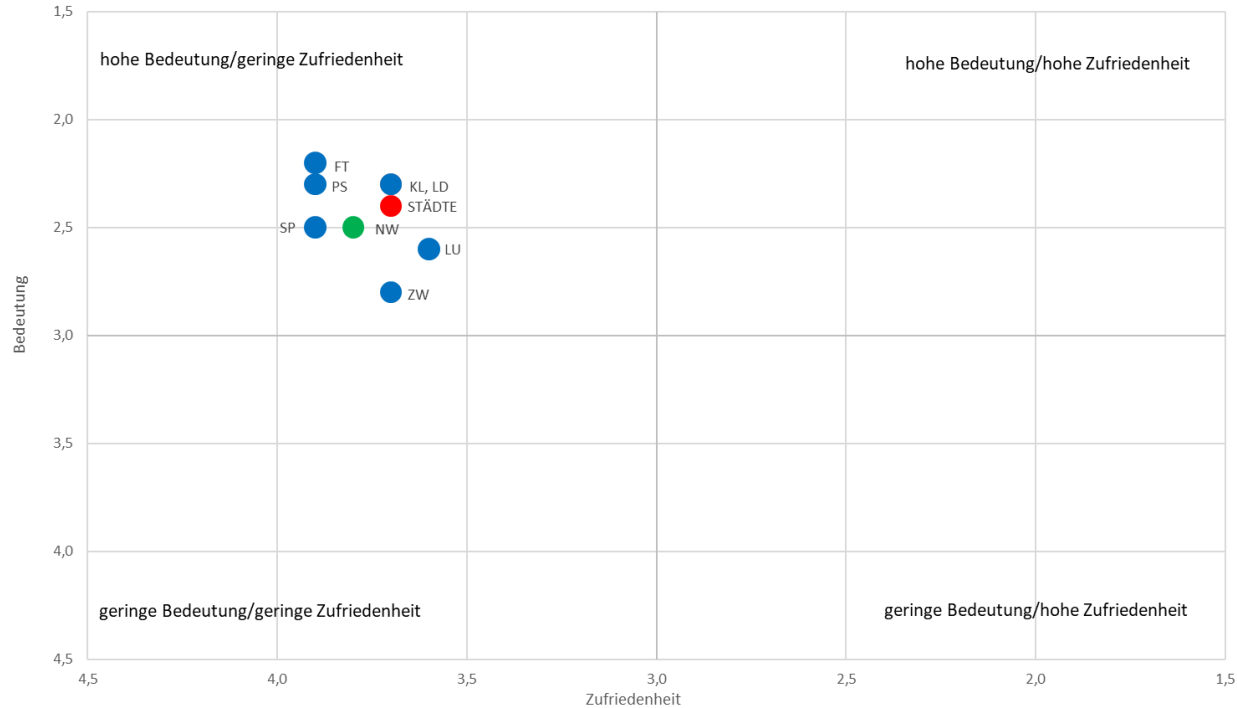


Einzelne Standortfaktoren

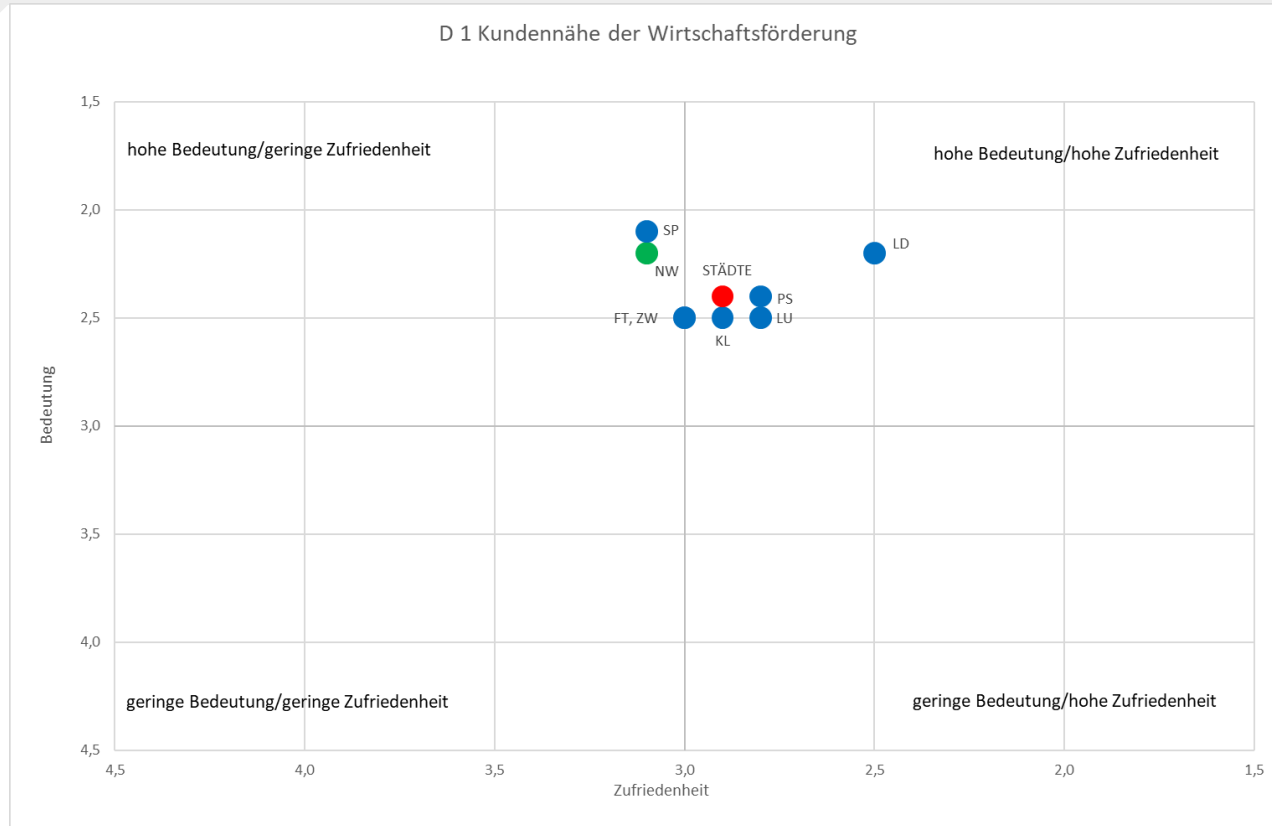


Einzelne Standortfaktoren

C 1 Verfügbarkeit Fachkräfte

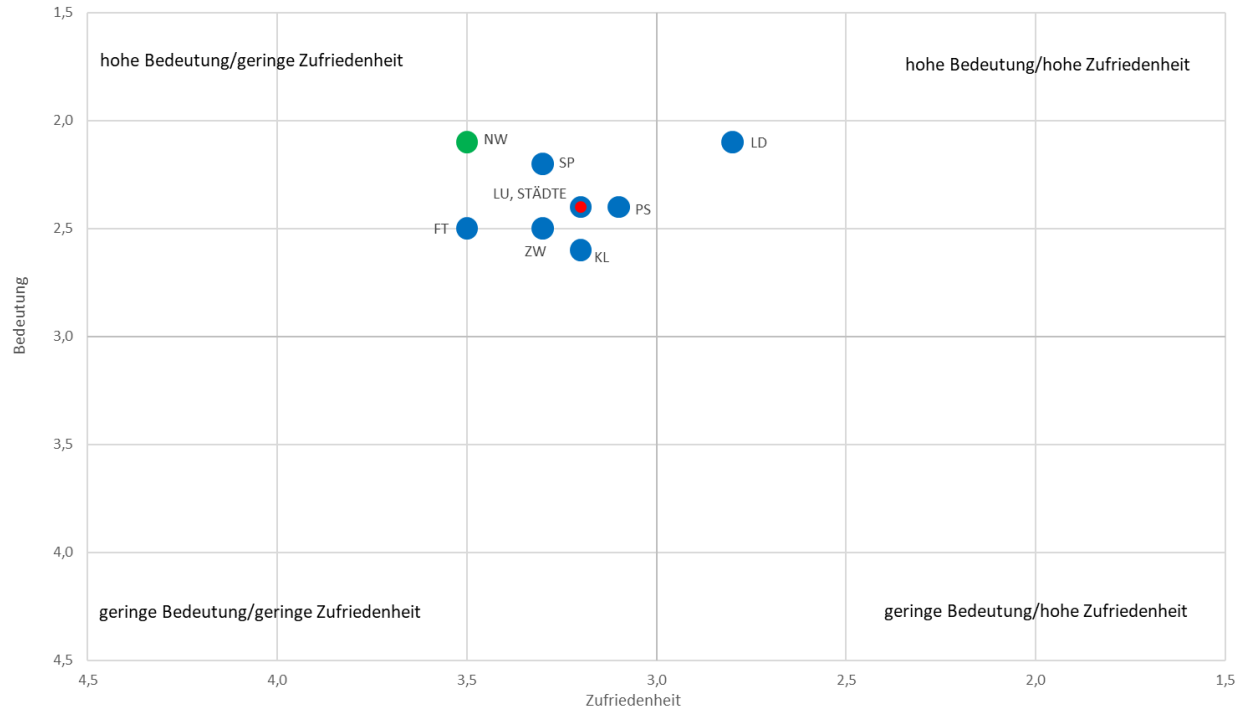


Einzelne Standortfaktoren



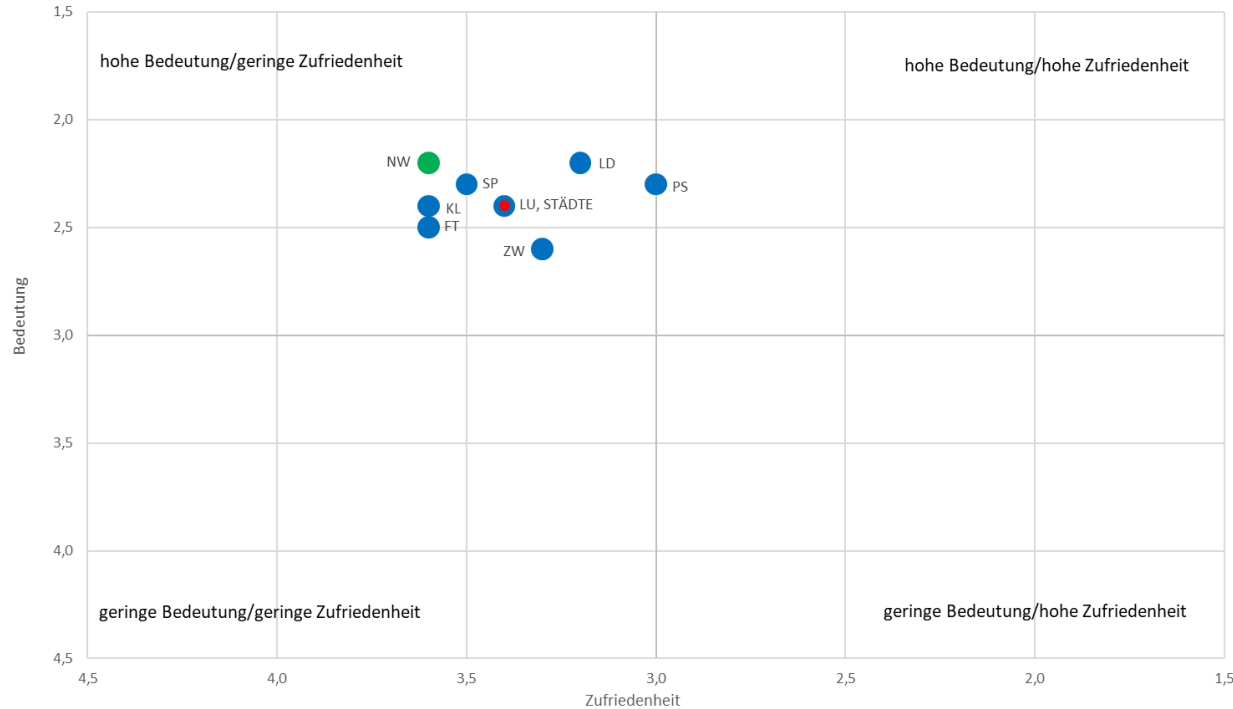
Einzelne Standortfaktoren

D 3 Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung



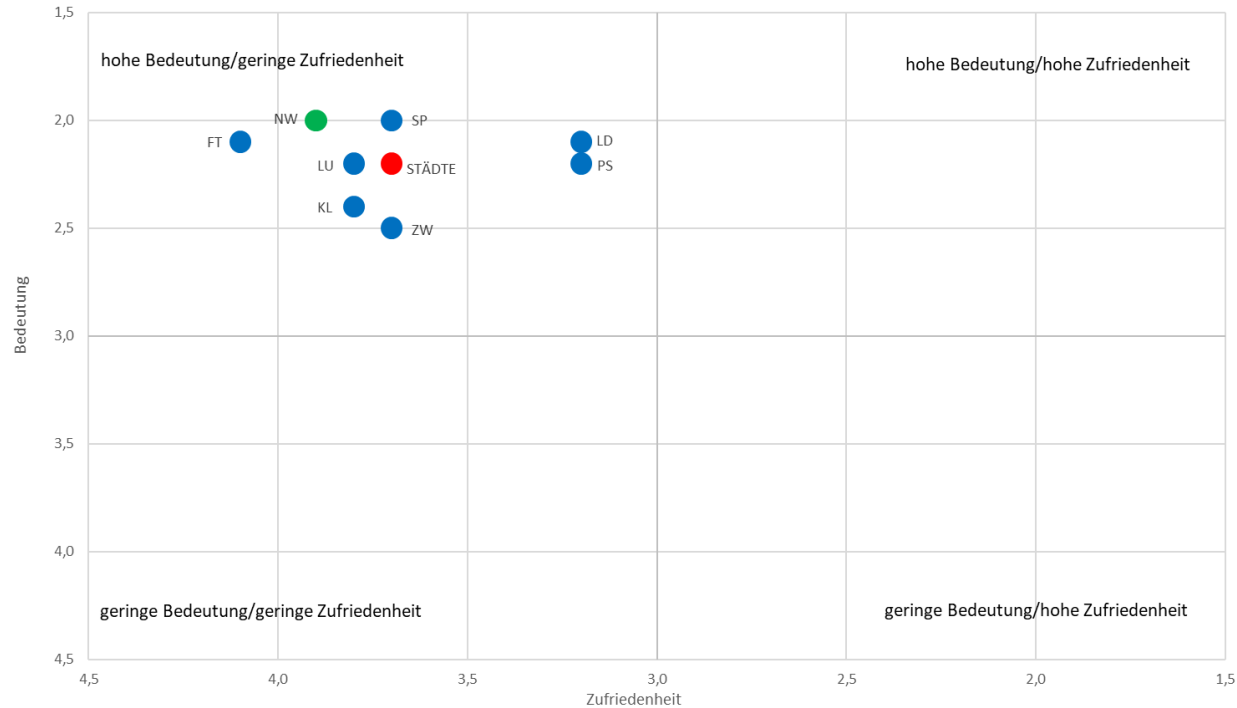
Einzelne Standortfaktoren

E 1 Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen

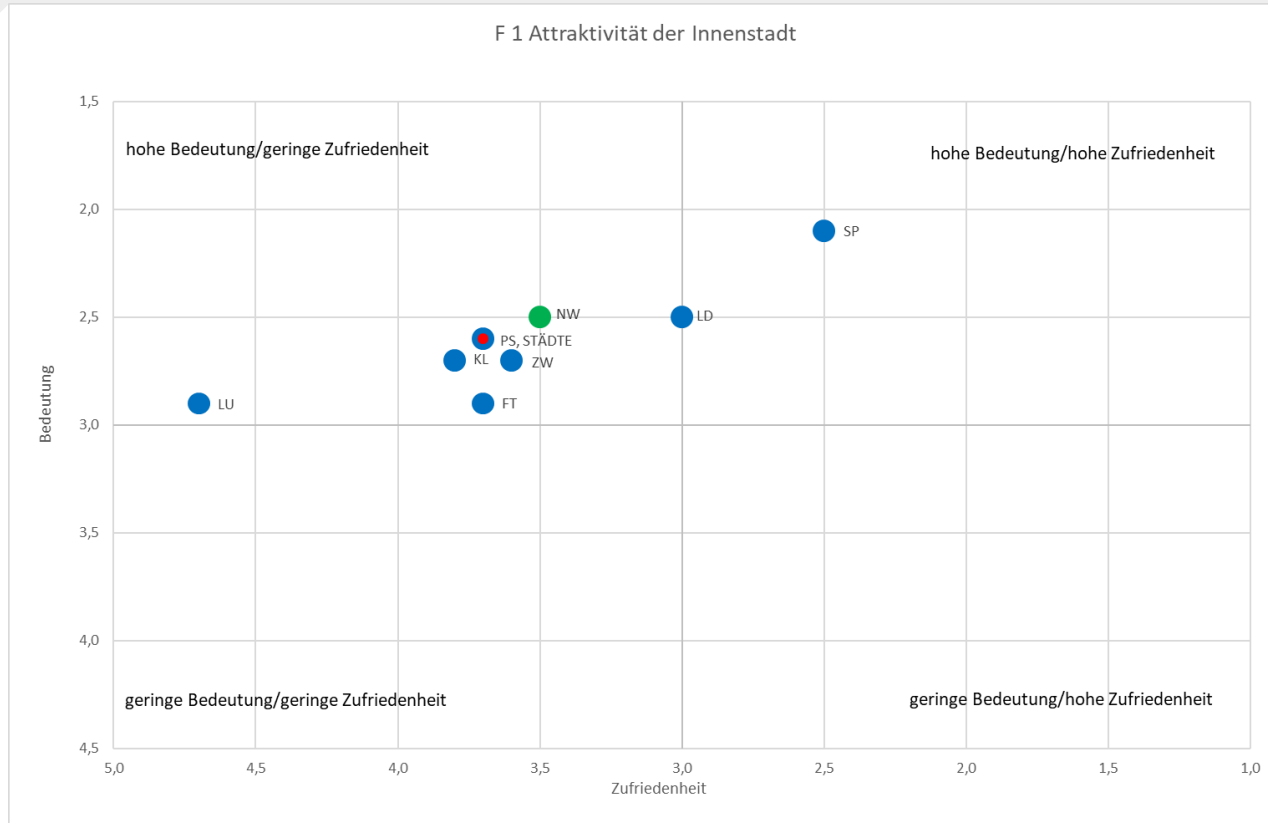


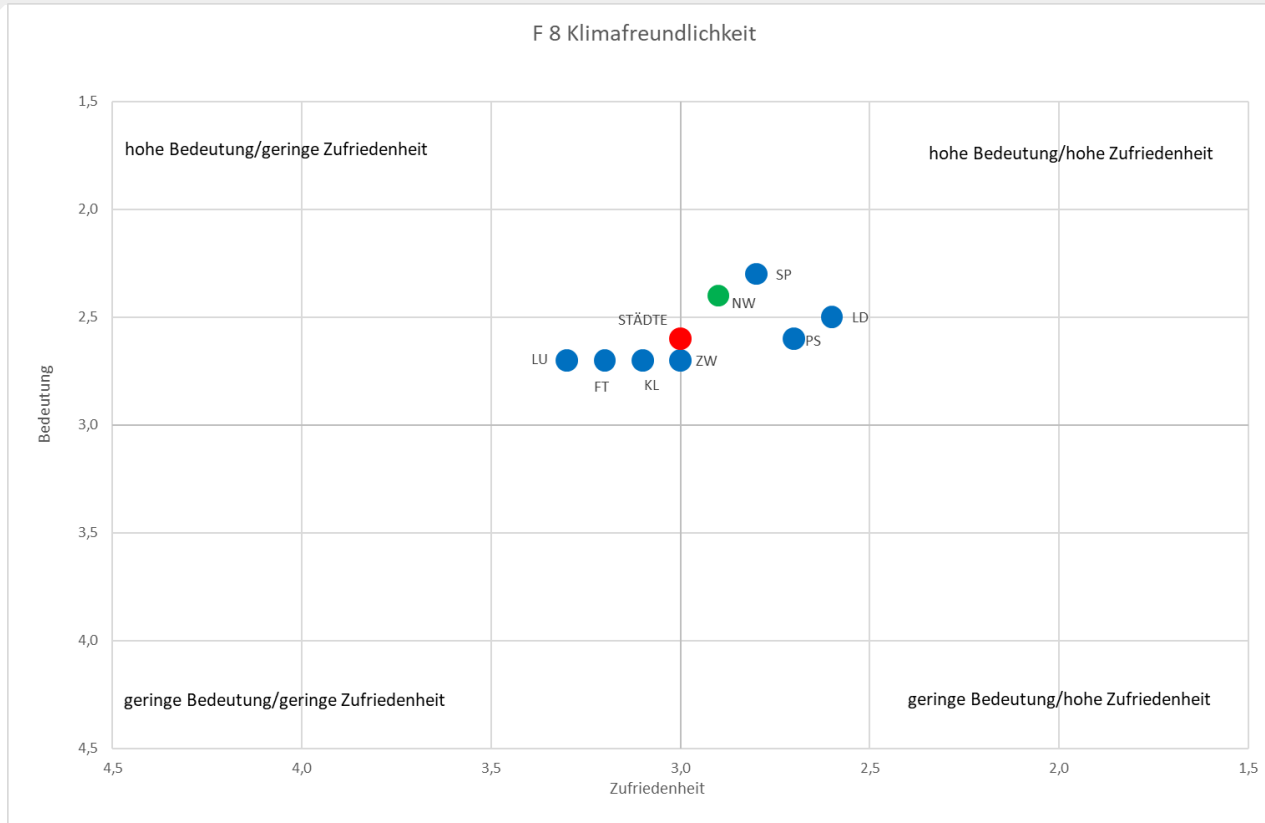
Einzelne Standortfaktoren

E 4 Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren

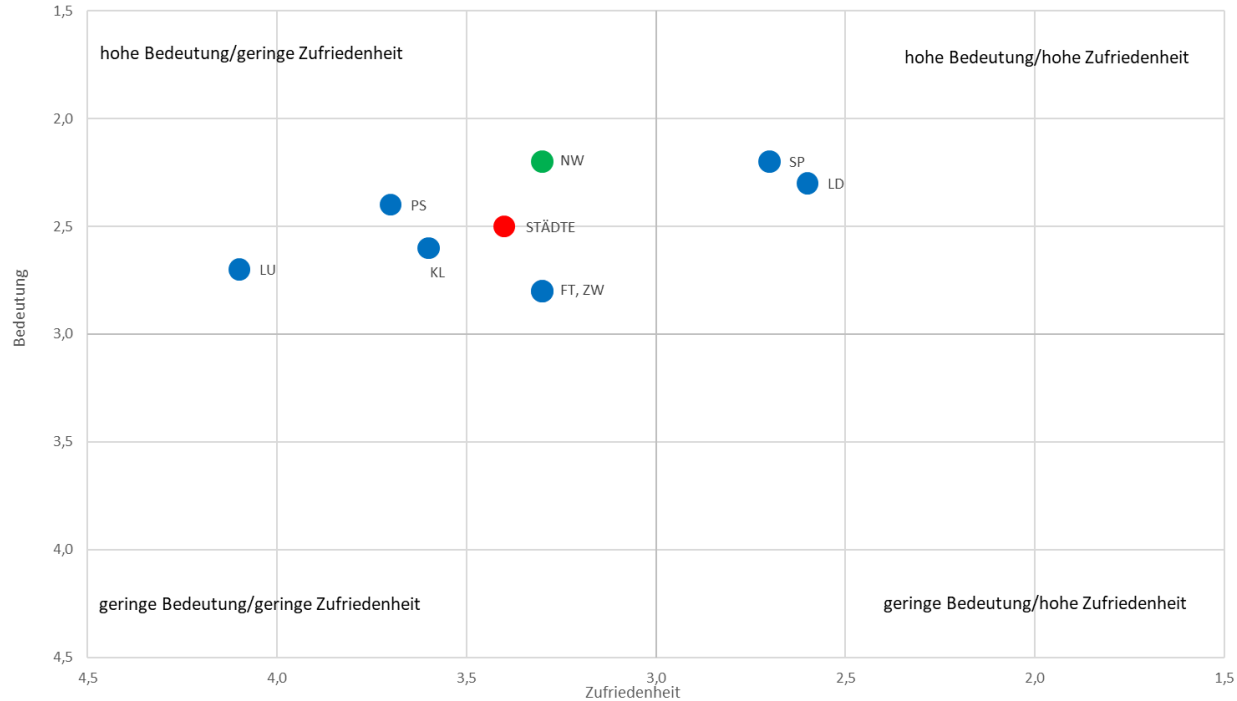


Einzelne Standortfaktoren

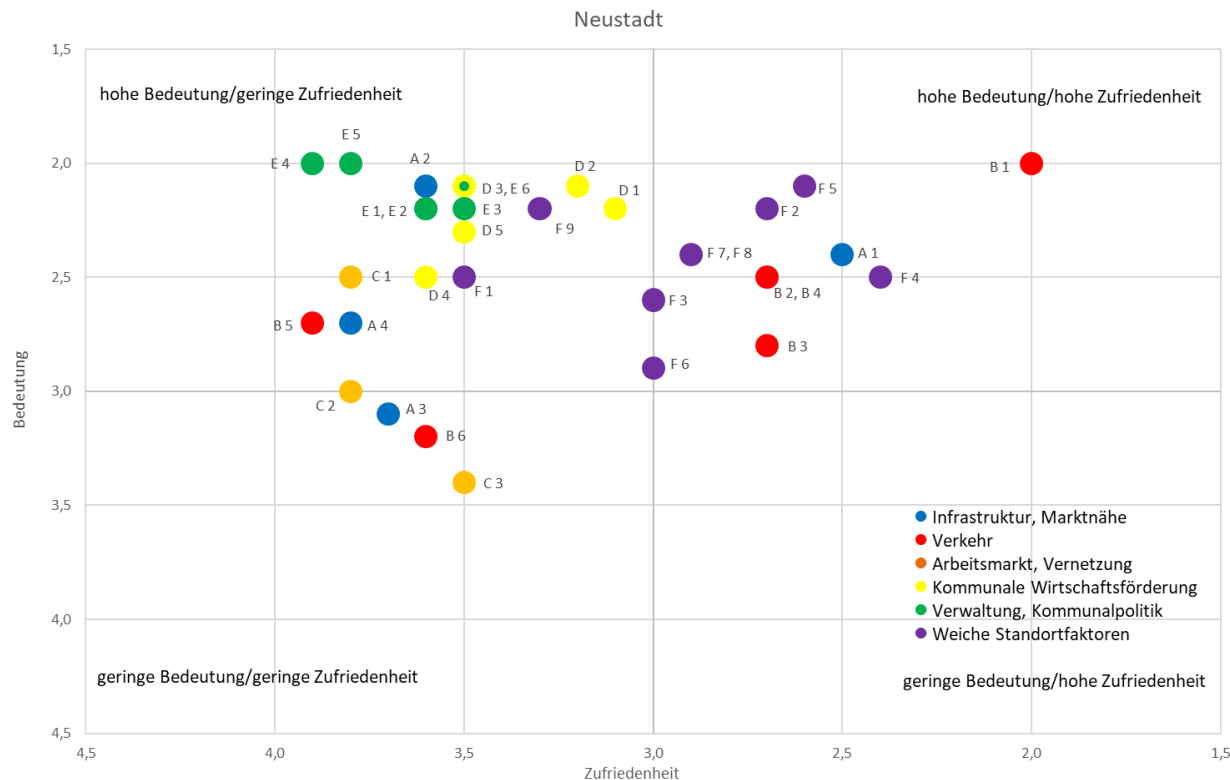




F 9 Image der Kommune



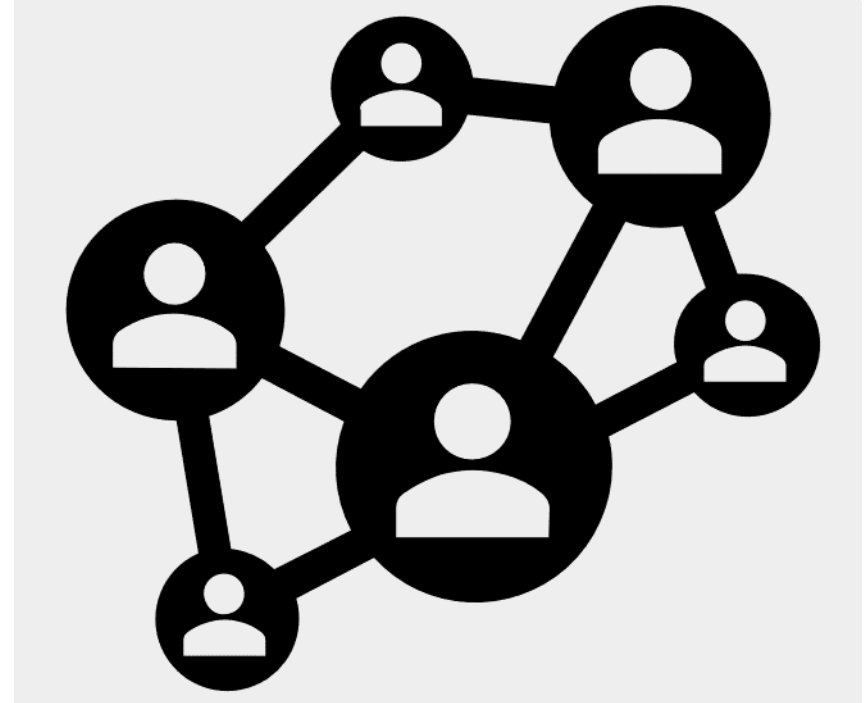
Durchschnitt aller Antworten - Neustadt



- A 1) Nähe zu Kunden und Zulieferern
 A 2) Qualität der digitalen Infrastruktur
 A 3) Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien
 A 4) Verfügbarkeit von Wohnraum
 B 1) Anbindung Fernstraßennetz
 B 2) Anbindung ÖPNV
 B 3) Anbindung Schienenfernverkehr
 B 4) Erreichbarkeit der Innenstadt
 B 5) Baustellenkoordination
 B 6) Verfügbarkeit von Ladeinfrastruktur
 C 1) Verfügbarkeit Fachkräfte
 C 2) Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern
 C 3) Zusammenarbeit mit Hochschulen/Forschungseinrichtungen
 D 1) Kundennähe der Wirtschaftsförderung
 D 2) Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung
 D 3) Reaktionsgeschwindigkeit Wirtschaftsförderung
 D 4) Kommunales Standortmarketing
 D 5) Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung
 E 1) Offenes Ohr der Verwaltung für Wirtschaftsfragen
 E 2) Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung
 E 3) Qualität des Online-Angebotes/Digitalisierung
 E 4) Bearbeitungsdauer von Anliegen und Verfahren
 E 5) Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen
 E 6) Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben
 F 1) Attraktivität der Innenstadt
 F 2) Nahversorgung
 F 3) Betreuungsangebot für Kinder
 F 4) Schulangebot
 F 5) Gesundheitsversorgung
 F 6) Betreuungsangebot für Senioren
 F 7) Freizeitangebot (Kultur, Sport etc.)
 F 8) Klimafreundlichkeit
 F 9) Image der Kommune

Was machen wir mit den Ergebnissen?

- **Mit OBs und WiFös sprechen: kleine Runden im Sommer 2022**
- **Gespräche OBs / WiFös mit Unternehmen vor Ort: Tischrunden oder andere Formate 2. Halbjahr 2022**
- **Regionale Workshops mit Kommunen und Unternehmen: Woran können wir gemeinsam arbeiten und wie können wir konkret etwas verändern?**

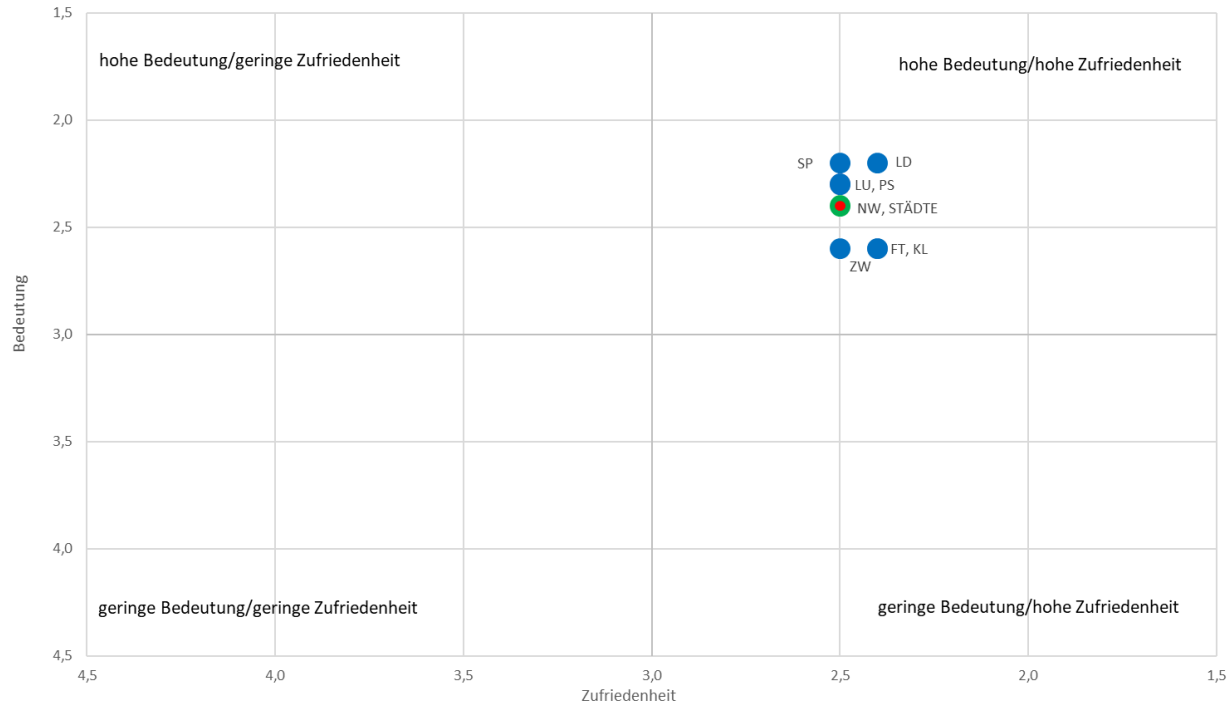




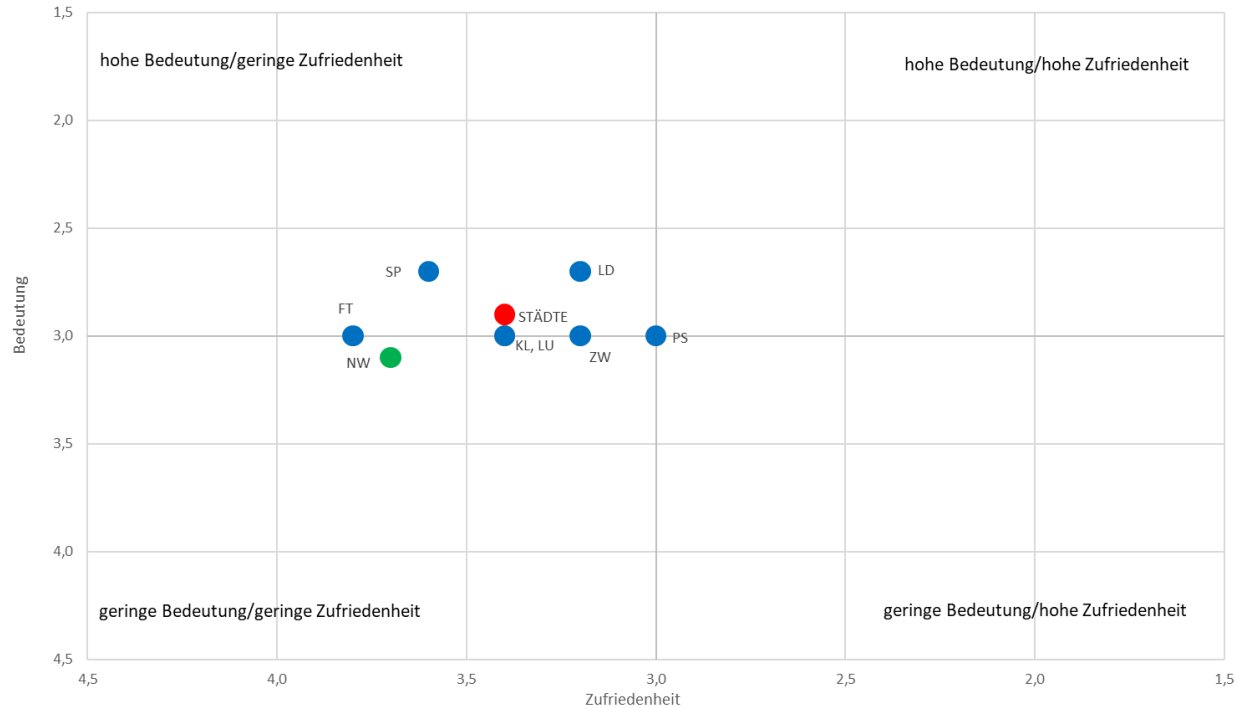
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Einzelne Standortfaktoren

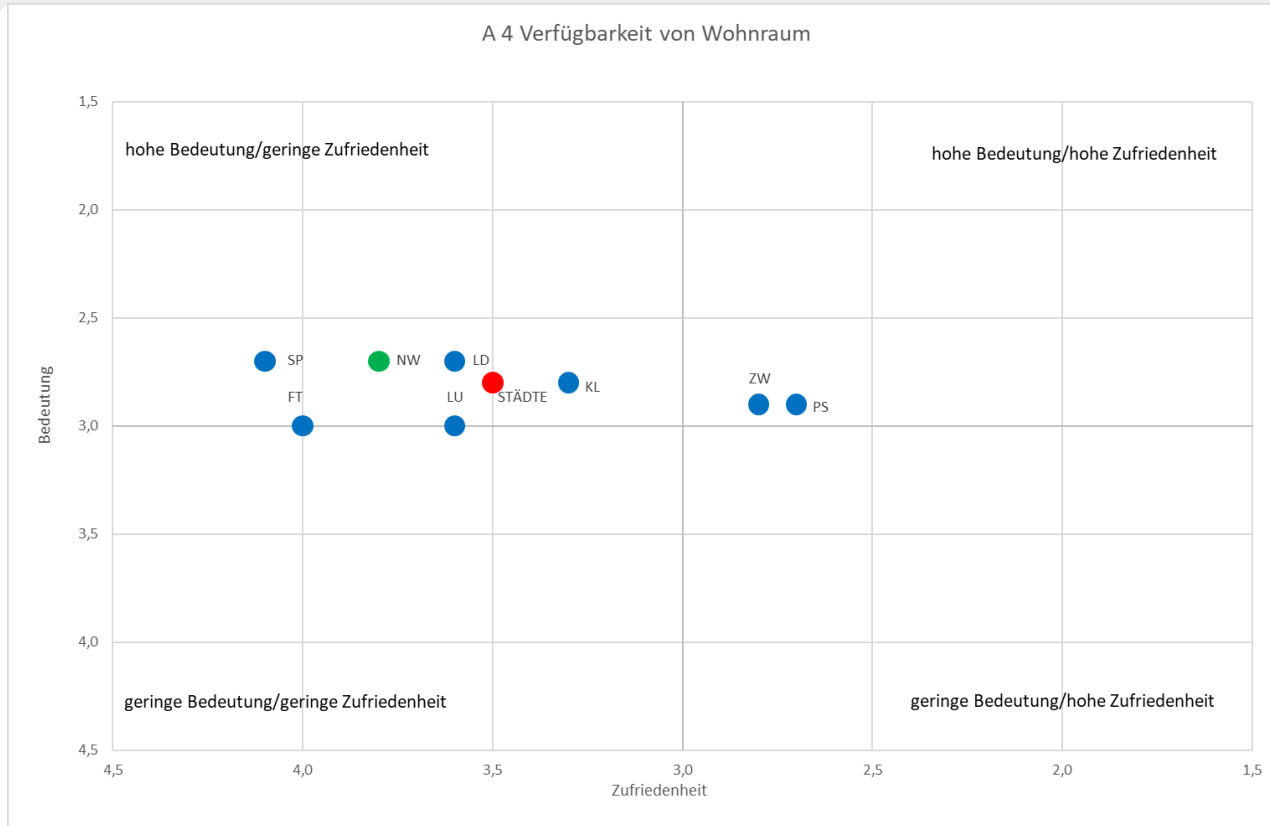
A 1 Erreichbarkeit der Absatzmärkte / Kundennähe



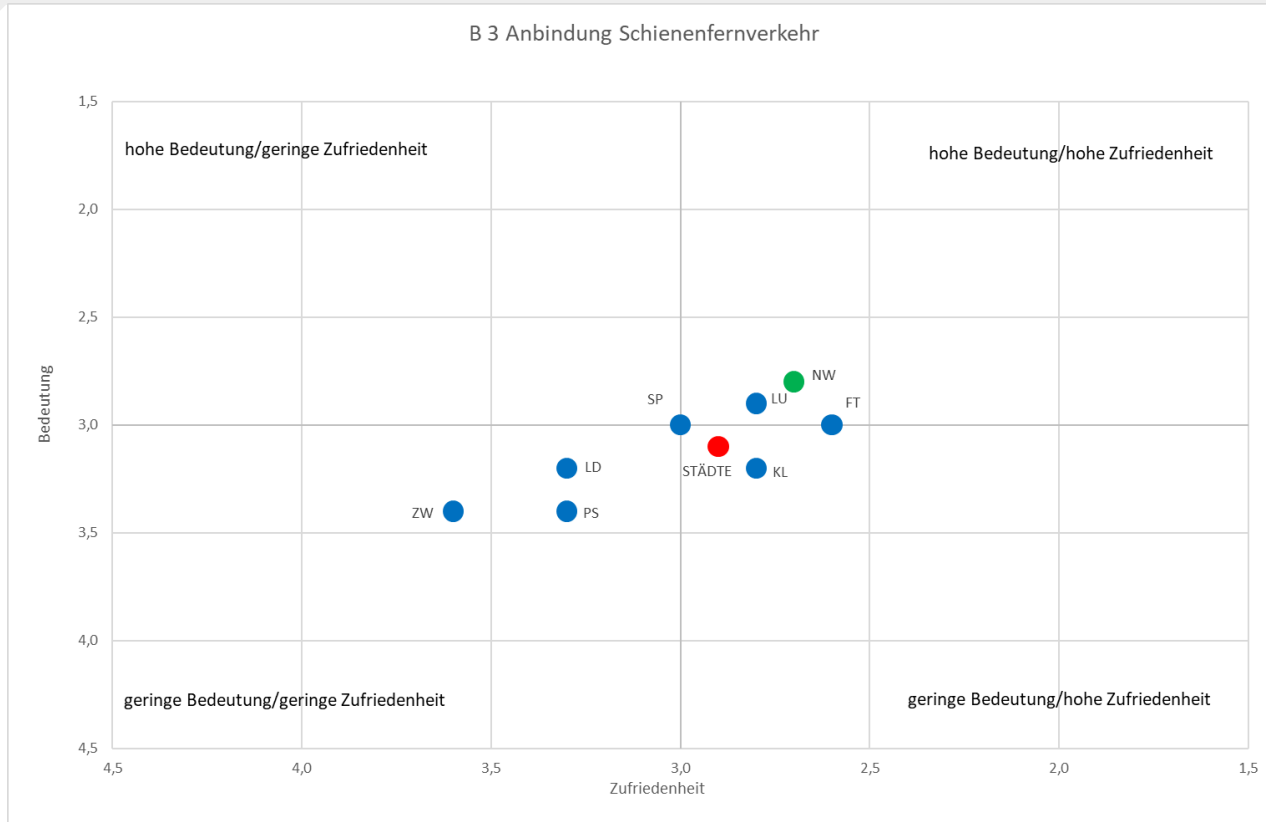
A 3 Verfügbarkeit Gewerbeflächen/-immobilien



Einzelne Standortfaktoren



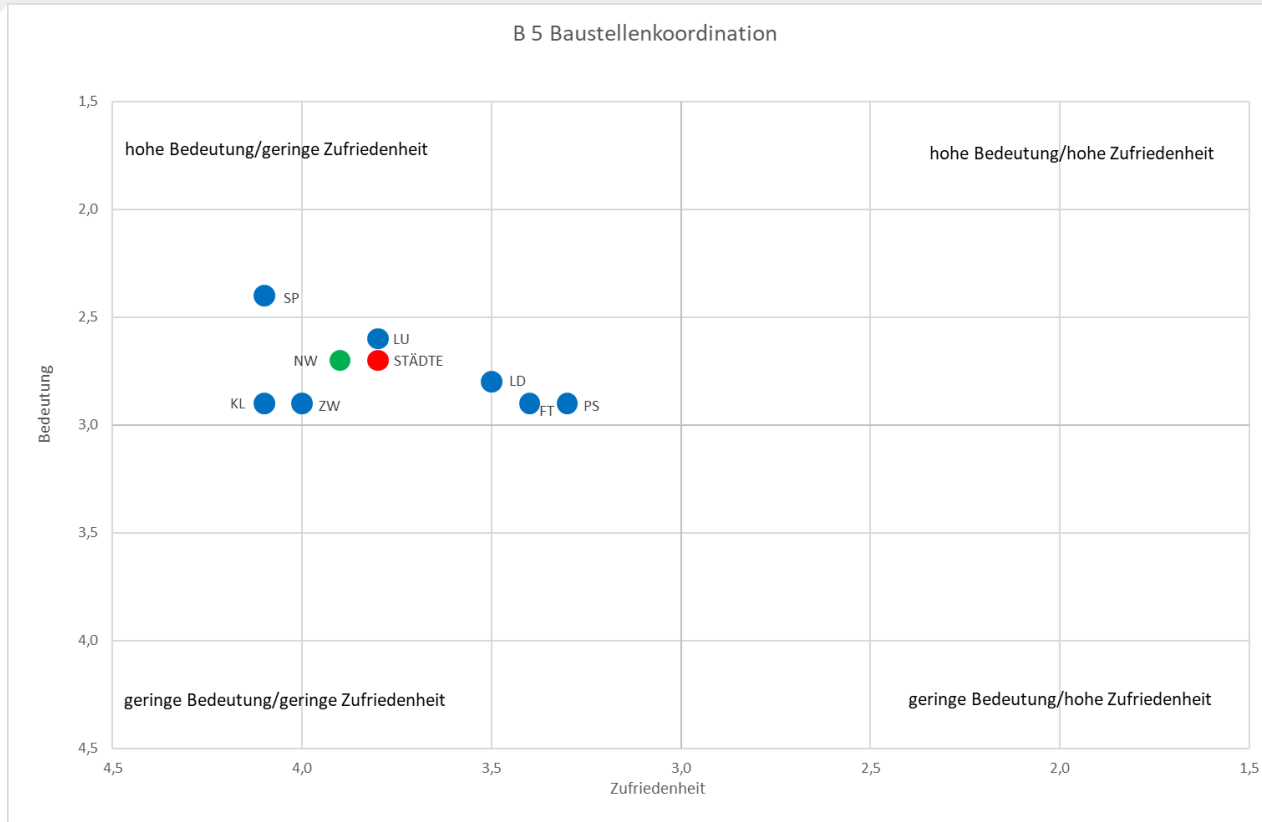
Einzelne Standortfaktoren



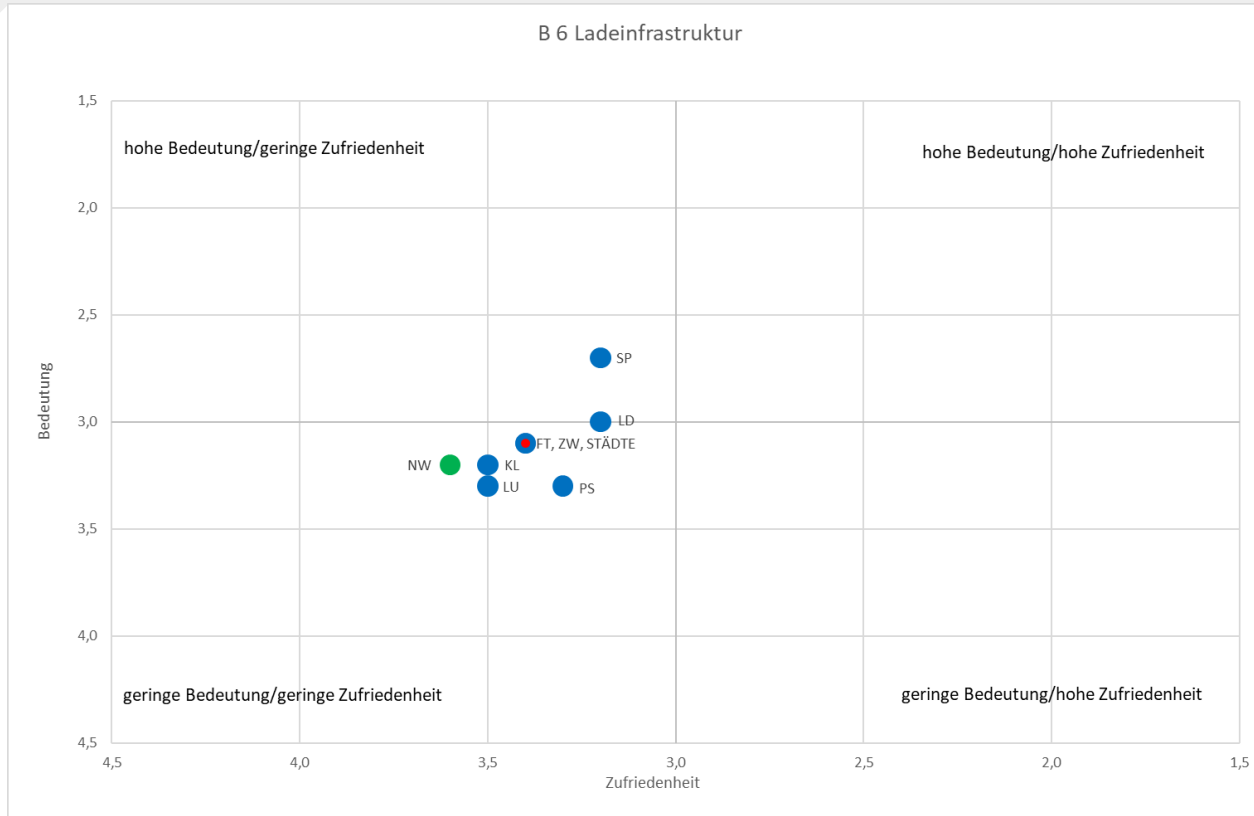
Einzelne Standortfaktoren



Einzelne Standortfaktoren

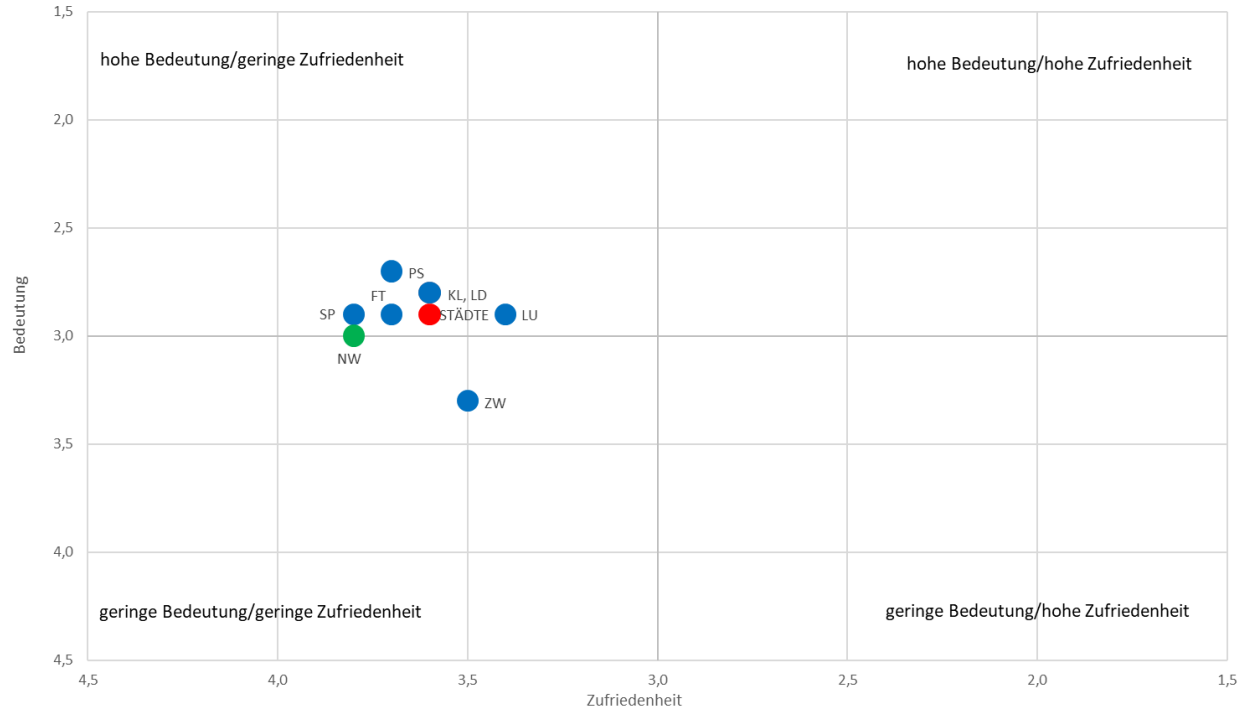


Einzelne Standortfaktoren



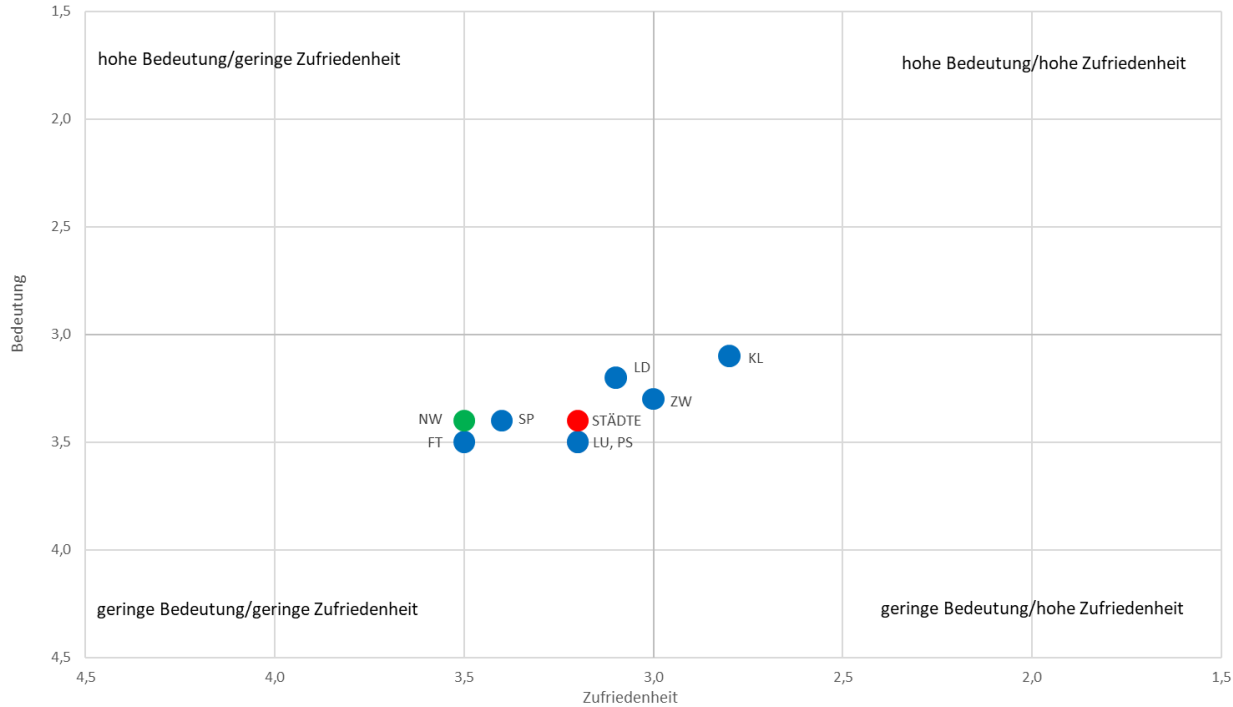
Einzelne Standortfaktoren

C 2 Verfügbarkeit von Auszubildenden / Berufseinsteigern



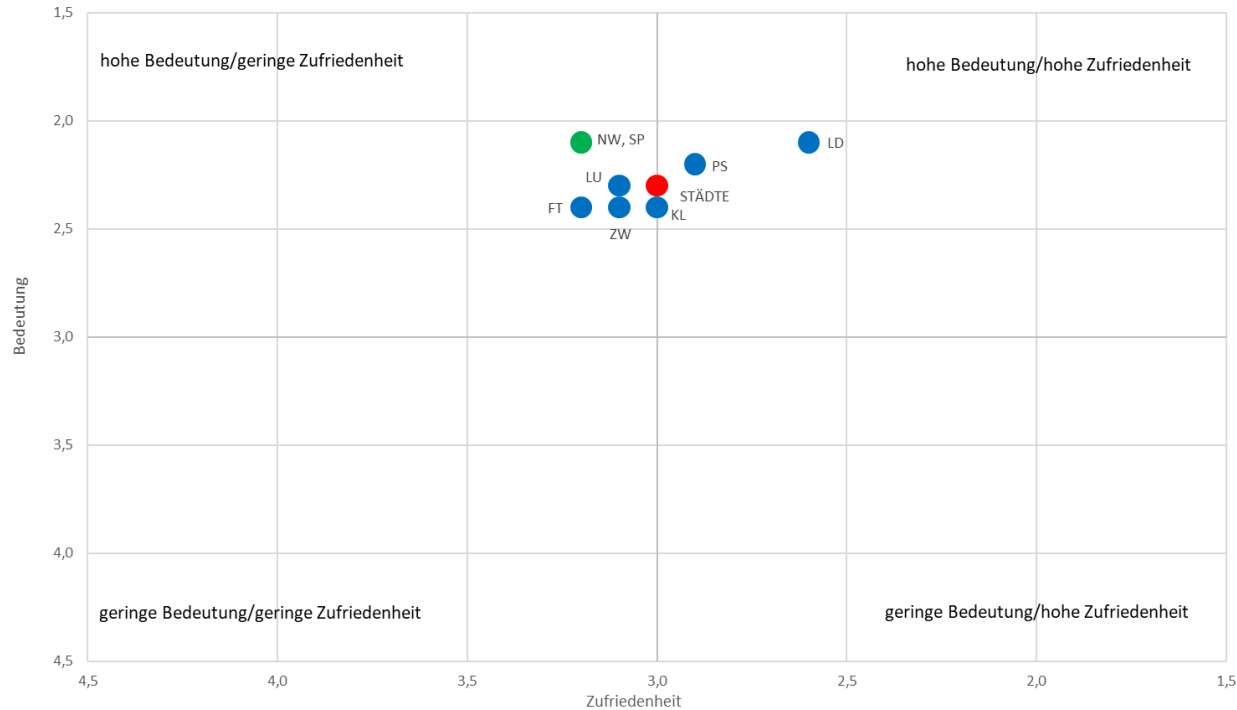
Einzelne Standortfaktoren

C 3 Zusammenarbeit mit Hochschulen / Forschungseinrichtungen



Einzelne Standortfaktoren

D 2 Qualität und Kompetenz Wirtschaftsförderung

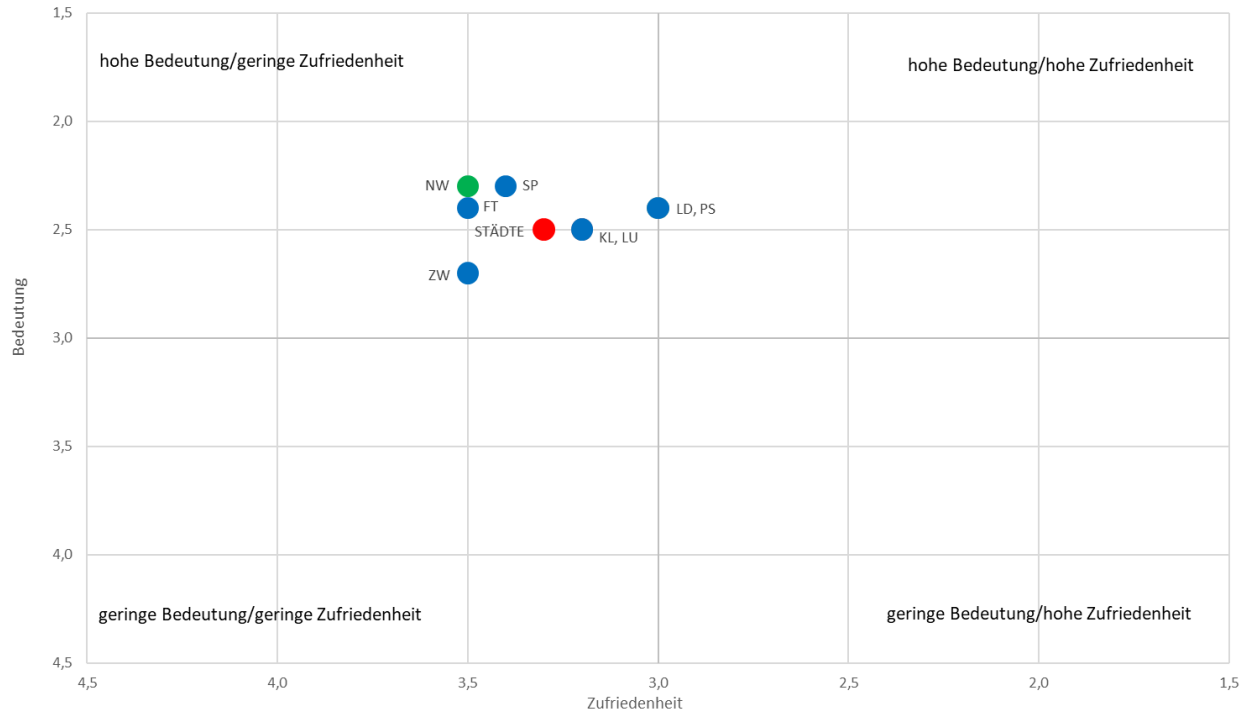


Einzelne Standortfaktoren



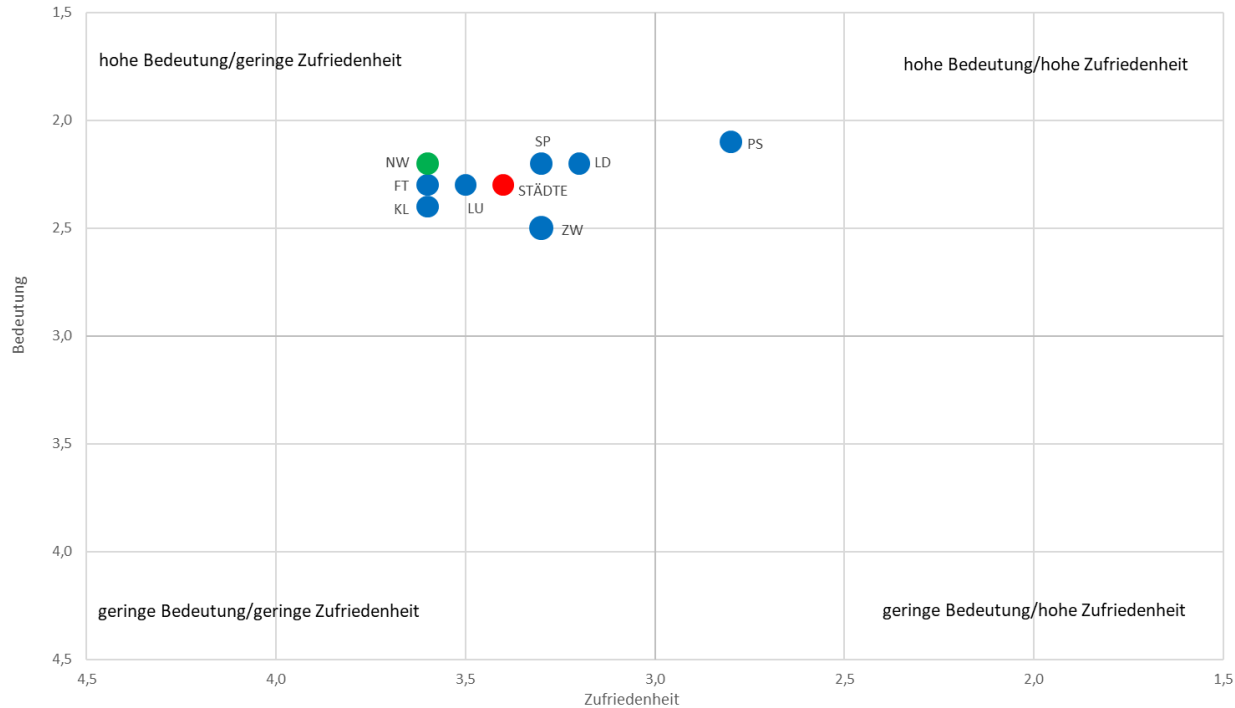
Einzelne Standortfaktoren

D 5 Digitales Angebot der Wirtschaftsförderung



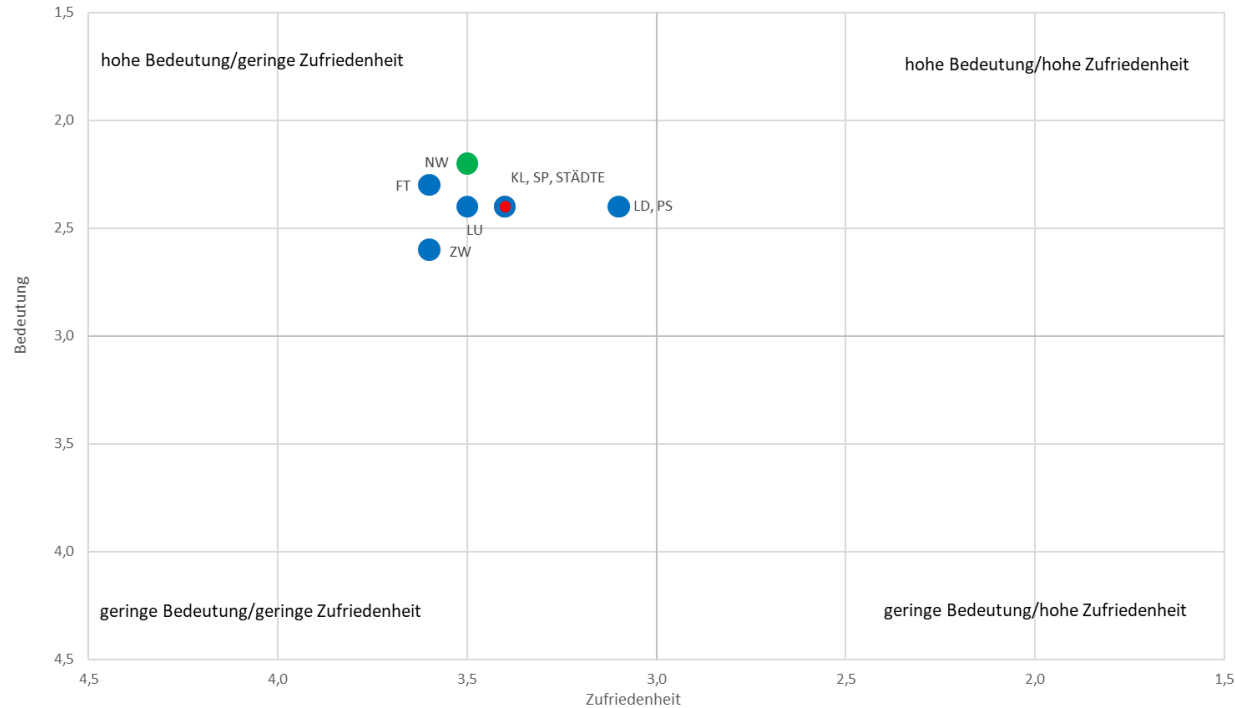
Einzelne Standortfaktoren

E 2 Generelle Erreichbarkeit der Verwaltung



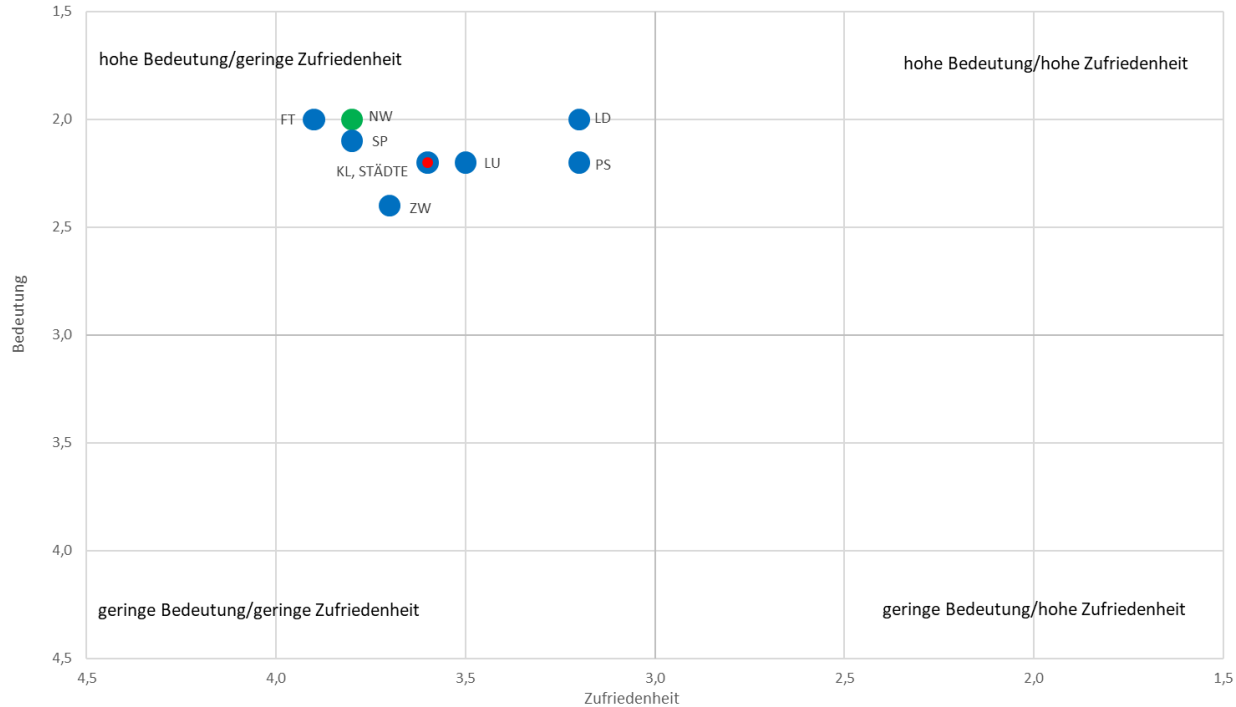
Einzelne Standortfaktoren

E 3 Qualität des Online-Angebotes / Digitalisierung



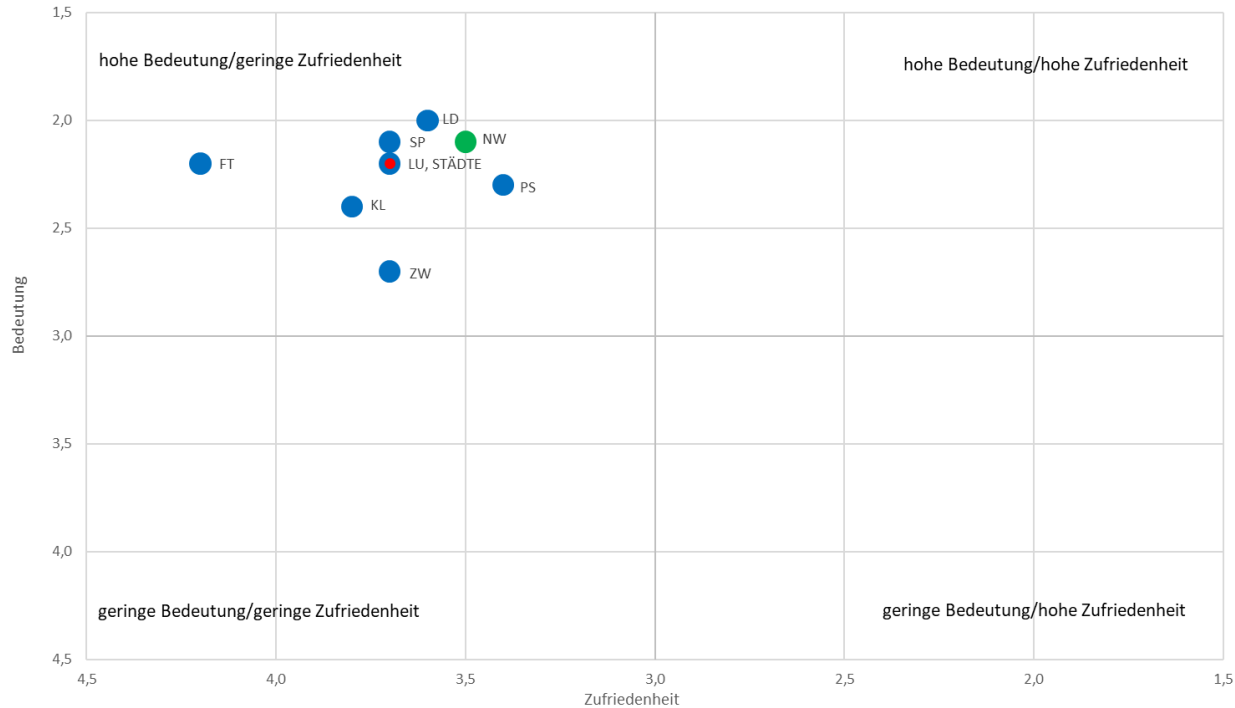
Einzelne Standortfaktoren

E 5 Nachvollziehbarkeit/Verlässlichkeit von Entscheidungen



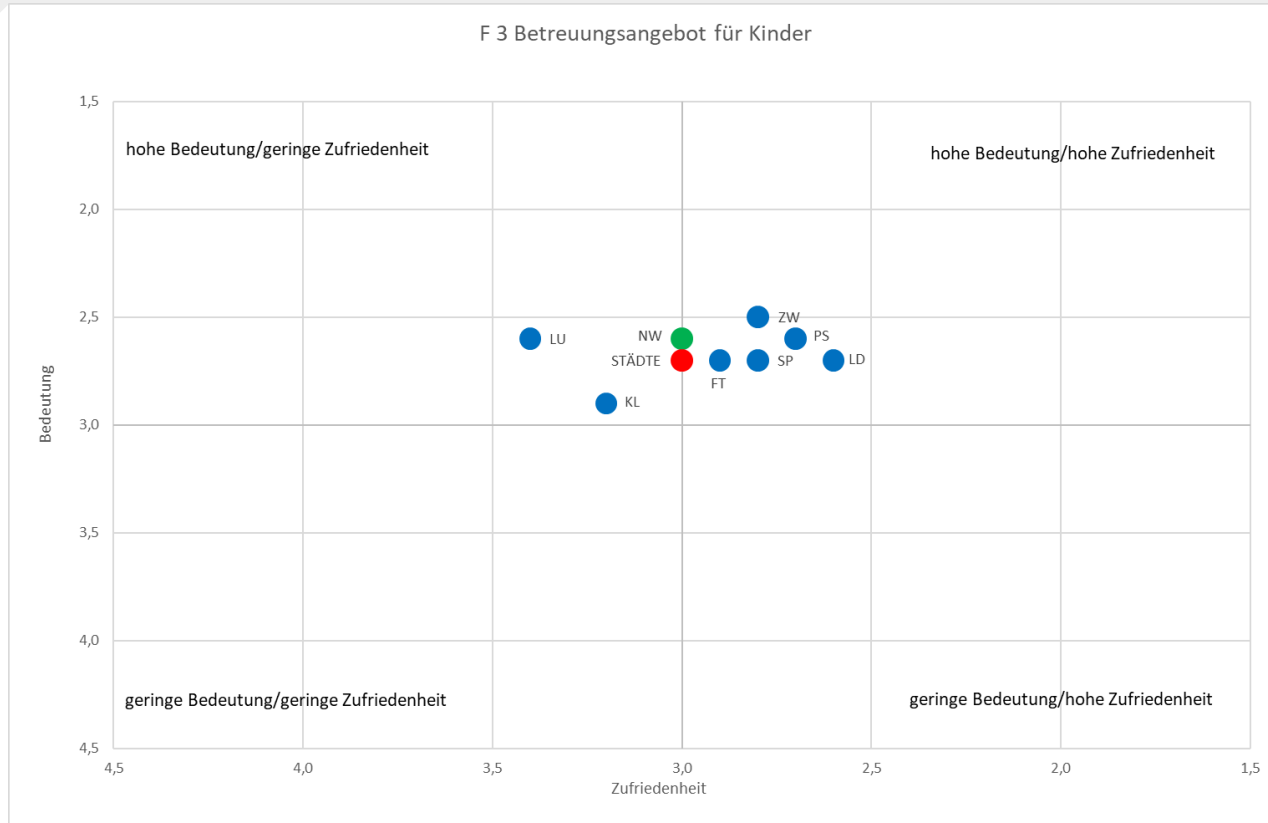
Einzelne Standortfaktoren

E 6 Höhe der kommunalen Steuern und Abgaben



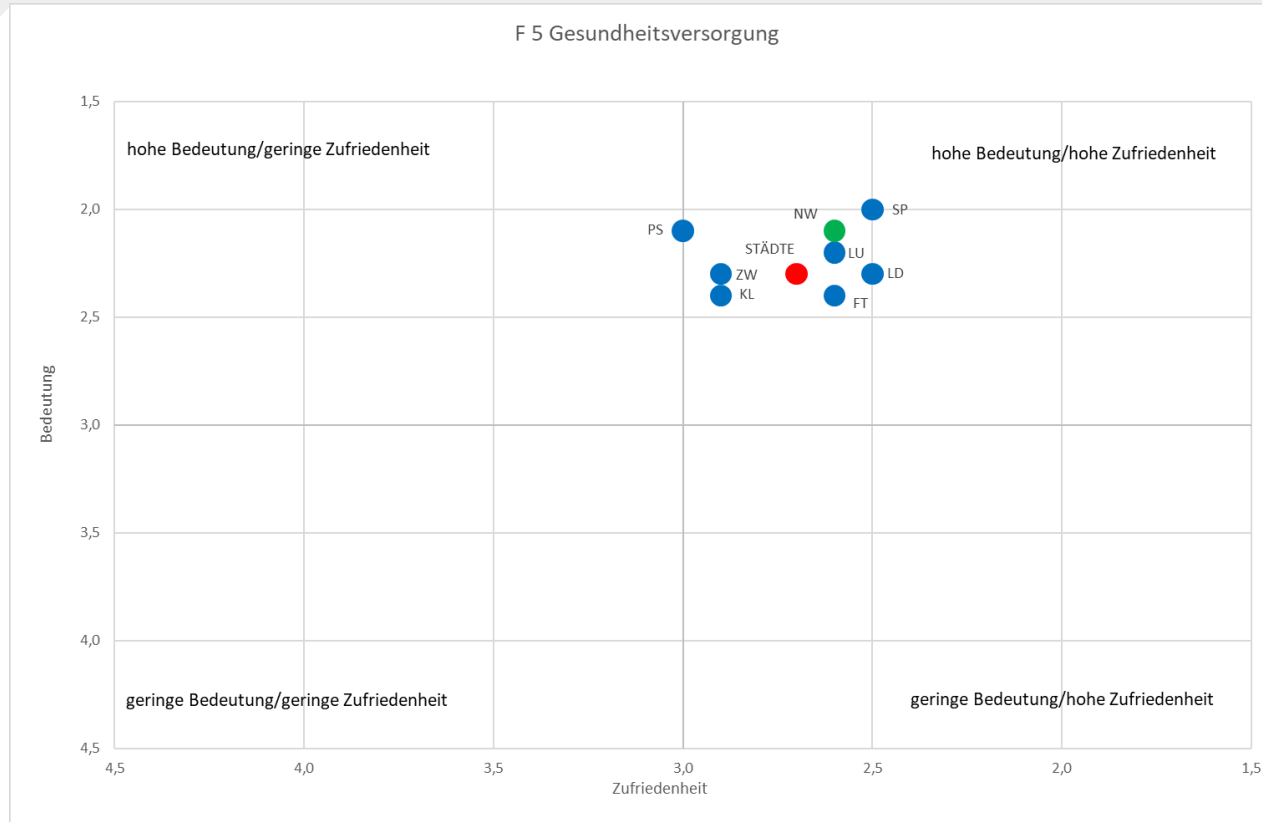
Einzelne Standortfaktoren







Einzelne Standortfaktoren



Einzelne Standortfaktoren

