

**Drucksache Nr.: 087/2022**

**Dezernat I  
Federführend: Volkshochschule  
Anlagen:  
Az.: 550 sl**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Status</b>	<b>Behandlung</b>
Volkshochschulausschuss	04.05.2022	Ö	zur Information

### **Sachstand zur Öffentlichkeitsarbeit der Volkshochschule Neustadt**

Die Öffentlichkeitsarbeit der Volkshochschule Neustadt nutzt verschiedene Kanäle, um sich und ihre Angebote sichtbar zu machen. Neben dem Programmheft und der Website sind dies:

- im Print-Bereich:
  - Veröffentlichungen in „Die Rheinpfalz“
    - Redaktionelle Beiträge
    - Anzeigen
  - Veröffentlichungen im „Stadtanzeiger“
    - Redaktionelle Beiträge
    - Anzeigen
- in den Online-Medien
  - Veröffentlichungen im „Wochenblatt Reporter“
    - bezahlte redaktionelle Beiträge
    - Anzeigen
- in den sozialen Medien
  - eine eigene Facebook-Seite (seit 1.6.2021)
- im Internet
  - im Newsletter der Stadt Neustadt
  - im Veranstaltungskalender der Stadt Neustadt
  - in Suchmaschinen
    - im Kursfinder des DVV
    - im Weiterbildungsportal des Landes Rheinland-Pfalz
- in den audiovisuellen Medien
  - Werbespots im Roxy-Kino Neustadt
  - Redaktionelle Beiträge auf dem Sender „Antenne Pfalz“
- in der Außenwerbung
  - Schaukästen
  - Werbebanner
  - folierte Schaufenster
  - Auslagen in Geschäften und Einrichtungen
  - Plakatwerbung

Für die gesamte Werbung nutzt die Volkshochschule Neustadt das Corporate Design, das der Deutsche Volkshochschulverband erarbeitet hat und das die vhs im sogenannten „Markenpaket“ erworben hat.

In der Bestandsaufnahme Ende 2020 wurde für den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit folgendes deutlich:

- Obwohl die Nachfrage nach dem Programmheft von Jahr zu Jahr sinkt und die Auflage mittlerweile auf 3000 Exemplare reduziert wurde, kommen ungefähr 40% der Anmeldungen noch über Anregungen des Programmhefts zustande.
- Der Anteil der Online-Anmeldungen über die Website liegt ebenfalls bei ungefähr 40%. Die Online-Anmeldungen nehmen stetig zu.
- Durch die Strategieänderungen bei der „Rheinpfalz“ und beim „Stadtanzeiger“ ist die vhs kaum noch Thema in der öffentlichen Berichterstattung.
- Durch den Bedeutungsschwund beider Zeitungen sind die dort geschalteten Anzeigen weniger wirksam.

Die Schlussfolgerungen waren folgende:

- Das Programmheft wird in den Jahren 2021 und 2022 beibehalten, weil es vor allem die bereits vorhandene Stammkundschaft anspricht. Gerade unter den erschwerten Bedingungen der Pandemie ist es nötig, diese auf gewohnte Weise anzusprechen.
- Um das Interesse von Stamm- und Neukunden immer mehr auf die Website zu lenken, müssen mehr Werbemöglichkeiten im Internet genutzt werden. Aus diesem Grund wird die Nutzung verschiedener externer Newsletter, Veranstaltungskalender und Suchmaschinen neu strukturiert und systematisiert.
- Selbst entwickelt -und mit der Abteilung Stadtmarketing/Pressestelle abgestimmt- werden eine eigene Facebook-Seite und ein eigener Newsletter.
- Die Sichtbarkeit in den Printmedien muss erhöht werden. Hierzu wird gemeinsam mit dem Stadtanzeiger und der Rheinpfalz ein neues Konzept der Zusammenarbeit entworfen. Dazu gehören sowohl neue Konzepte in der Berichterstattung wie in der Gestaltung der Anzeigen. Dieses Vorgehen haben wir im Vorfeld mit der städtischen Pressestelle abgesprochen.
- Zusätzlich zu den Printmedien soll die vhs eine Online-Zeitung für die Berichterstattung nutzen.
- Die Gestaltung der Außenwerbung auf Plakaten, Folien usw. muss modernisiert und an das neue Markenpaket angepasst werden. Dazu soll mittelfristig ein neues Gestaltungsprogramm angeschafft werden.

#### Umsetzung der Ziele

Diese Ziele wurden weitgehend umgesetzt. Nicht zustande gekommen ist der eigene Newsletter. Die Bereitstellung der technischen Infrastruktur (Kufers SQL) benötigte mehr Zeit als geplant.

#### Ausblick

Die Trends, die sich im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit 2020 abzeichneten, haben sich im Laufe des Jahres 2021 fortgesetzt. Die Strategien werden also auch für 2022 fortgeschrieben werden. Ziele werden sein:

- Sobald die technischen Voraussetzungen vorliegen, wird der Newsletter der vhs installiert werden.
- Parallel zum Auftritt auf Facebook wird ein eigener Instagram-Account entwickelt.
- In Zusammenarbeit mit dem Landesverband wird eine Werbeaktion mit Großplakaten zum Thema „Dozentensuche“ stattfinden.

Neustadt an der Weinstraße, 25.04.2022



Marc Weigel  
Oberbürgermeister