LQW-Workshop am 07.10.2020

Strategische Ziele 2021-2025

Wir wollen eine lebendige Begegnungs- und Bildungsstätte sein:

Eine vhs, ein Haus!

Begegnungsstätte/-raum in Form einer Cafeteria/eines Lesesaals, um Kunden zu binden und neue zu gewinnen.

(Auch als Treffpunkt z. B. für Tandempartner, etc.)

1. **Wir gewinnen neue Teilnehmende aus den verschiedenen Altersgruppen. Wir arbeiten dafür fachübergreifend und erarbeiten innovative Angebote.**

2. **Wir gewinnen neue, junge und gut qualifizierte Dozierende.**

3. **Wir bewerben unsere Angebote über neue Kommunikations-kanäle.**

4. **Wir bauen den Bereich der beruflichen Bildung weiter aus. Wir bauen dafür eine Fortbildungsakademie für die Stadtverwaltung und für lokale/(über-)regionale Unternehmen auf.**

ih

08.10.2020