

Fünf Strategische Handlungsfelder haben uns bei der Erarbeitung der Strategischen Ziele und Leitprojekte geleitet



Die Strategische Handlungsfelder der Stadtverwaltung Neustadt Weinstraße

Unsere Finanzen



Wirtschaftsfreundlichkeit



Organisation & Prozesse



Führung, Zusammenarbeit /
Arbeitsplatz Stadtverwaltung



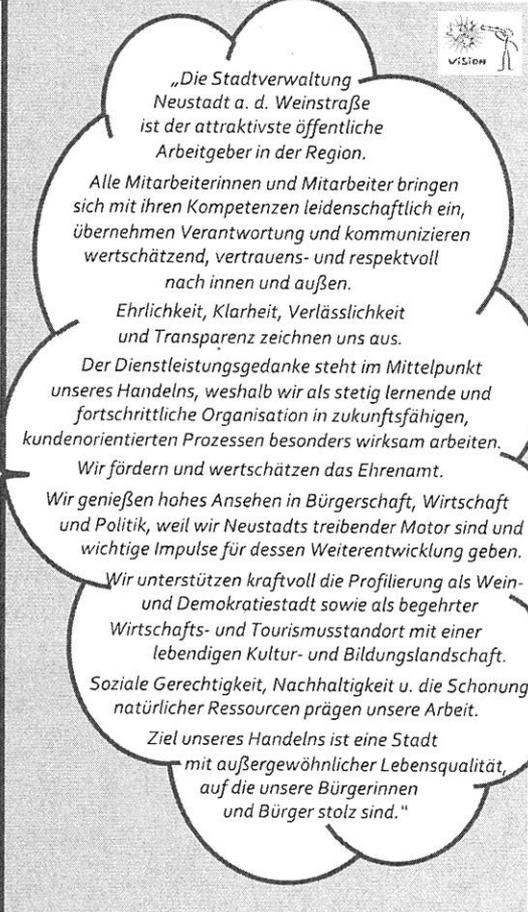
Unsere Dienstleistungen
für Bürgerinnen & Bürger



VISION und STRATEGISCHE ZIELE Stadtverwaltung NW – „Ausarbeitungsstatus 100%“

(Bestätigter Stand nach FK-Klausuren 19.02. & 16.09.19, Saalbau-Workshop 13.03.19, Stadtrat 16.04. & 21.09.19) – 13.11.19



Strategische Ziele	Vision
<ul style="list-style-type: none">• Wir erhöhen unseren finanziellen Handlungsspielraum bis 2029 deutlich.• Wir setzen bis 2021 eine zukunftsorientierte Organisationsstruktur um und reduzieren die Verwaltungsprozesse und Bearbeitungszeiten im Schnitt um ein Drittel.• Wir werden - spätestens ab 2022 - als höchst attraktiver öffentlicher Arbeitgeber in der Region wahrgenommen; dafür entwickeln wir ab sofort ein zukunftsfähiges Verständnis von Führung, Zusammenarbeit und Personalmanagement und setzen dies um.• Wir sind bis 2022 als besonders wirtschaftsfreundliche Verwaltung eines attraktiven und wachsenden Standorts bekannt.• Wir bringen uns ein, damit sich Neustadt/W. bis 2023 national und international als Wein- und Demokratiestadt etabliert und als Tourismus-Standort im Biosphärenreservat Pfälzerwald weiter an Bedeutung gewinnt.• Wir setzen uns dauerhaft für eine umweltverträgliche, kostengünstige und sichere Mobilität für alle Verkehrsteilnehmerinnen und -teilnehmer in und um Neustadt/W. ein.• Wir tragen aktiv dazu bei, Neustadt/W. bis 2025 als überregional anerkannten Bildungsstandort zu stärken und auszubauen.• Wir verbessern bis 2025 die bedarfsgerechten Versorgungs- und Sozialstrukturen deutlich und sorgen für exzellente Kultur- & Freizeitangebote mit hohem Erlebniswert für alle Zielgruppen.• Wir liefern wirksame Beiträge zum Klimaschutz und sorgen dauerhaft für ein ansprechendes Erscheinungsbild der Stadt, das sich zunehmend durch hohe Umwelt- und Naturqualität auszeichnet.• Wir stärken das bürgerschaftliche Engagement und die Beteiligungsmöglichkeiten in Planungsprozessen in den nächsten 5 Jahren und binden das Potenzial der Bürgerinnen und Bürger damit stetig ein.	 <p>„Die Stadtverwaltung Neustadt a. d. Weinstraße ist der attraktivste öffentliche Arbeitgeber in der Region.</p> <p>Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen sich mit ihren Kompetenzen leidenschaftlich ein, übernehmen Verantwortung und kommunizieren wertschätzend, vertrauens- und respektvoll nach innen und außen.</p> <p>Ehrlichkeit, Klarheit, Verlässlichkeit und Transparenz zeichnen uns aus.</p> <p>Der Dienstleistungsgedanke steht im Mittelpunkt unseres Handelns, weshalb wir als stetig lernende und fortschrittliche Organisation in zukunftsfähigen, kundenorientierten Prozessen besonders wirksam arbeiten.</p> <p>Wir fördern und wertschätzen das Ehrenamt.</p> <p>Wir genießen hohes Ansehen in Bürgerschaft, Wirtschaft und Politik, weil wir Neustadts treibender Motor sind und wichtige Impulse für dessen Weiterentwicklung geben.</p> <p>Wir unterstützen kraftvoll die Profilierung als Wein- und Demokratiestadt sowie als begehrter Wirtschafts- und Tourismusstandort mit einer lebendigen Kultur- und Bildungslandschaft.</p> <p>Soziale Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit u. die Schonung natürlicher Ressourcen prägen unsere Arbeit.</p> <p>Ziel unseres Handelns ist eine Stadt mit außergewöhnlicher Lebensqualität, auf die unsere Bürgerinnen und Bürger stolz sind.“</p>

Leitprojekte im Überblick - Arbeitsstand 13.11.2019

5 Handlungsfelder...	... mit 25 Leitprojekten („Korridorthern“)	... wirken auf 10 strategische Ziele
Finanzen	Durch neu entwickelte Gewerbeflächen den Wirtschaftsstandort Neustadt konkurrenzfähig machen.	Steuerkreis 1 „Wir erhöhen unseren finanziellen Handlungsspielraum bis 2029 deutlich.“
	Kostenbewusstsein schaffen – Kosten senken / Erträge steigern. Interkommunale Zusammenarbeit als Vorreiter fördern.	
Wirtschaftsfreundlichkeit	Wirtschaftsfreundlichkeit in der Verwaltung spürbar stärken.	Steuerkreis 2 „Wir sind bis 2022 als besonders wirtschaftsfreundliche Verwaltung eines attraktiven und wachsenden Standorts bekannt.“
	Zukunft Innenstadt und Handel gestalten und umsetzen.	
Organisation & Prozesse	Verwaltungsprozesse konsequent optimieren und digitalisieren.	Steuerkreis 3 „Wir setzen bis 2021 zukunftsorientierte Organisationsstruktur um und reduzieren Verwaltungsprozesse & Bearbeitungszeiten im Schnitt um ein Drittel.“
	Kommunikationsprozesse nach innen und außen professionell gestalten.	
Führung, Zusammenarbeit / Arbeitsplatz Stadtverwaltung	Die Stadtverwaltung zum attraktiven Arbeitsort mit gesundheitsfördernden & modernen Arbeitsbedingungen entwickeln.	Steuerkreis 4 „Wir werden - spät. ab 2022 - als höchst attraktiver Arbeitgeber in der Region wahrgenommen, dafür entwickeln wir ein zukunftsfähiges Verständnis von Führung, Zusammenarbeit & Personalmanagement und setzen dies um.“
	Personalentwicklung für alle Mitarbeitergruppen einführen und langfristig umsetzen. Führungskultur und abteilungsübergreifende Zusammenarbeit erlebbar verbessern.	
Unsere Dienstleistungen	Tourismus Neustadt weiterentwickeln und strategisch neu ausrichten.	Steuerkreis 5 „Wir bringen uns ein, damit sich NW bis 2023 national & international als Wein- und Demokratiestadt etabliert und als Tourismusstandort im Biosphärenreservat Pfälzerwald weiter Bedeutung gewinnt.“
	Profil Demokratiestadt schärfen.	
	Fachübergreifendes Stadtmarketing etablieren - „Marke Neustadt“ entwickeln und platzieren.	
	Neustadts Bildungslandschaft gemeinsam gestalten.	
	Schulen fit für die Zukunft machen.	
	Attraktive Kinderbetreuungsplätze in ausreichender Anzahl bereitstellen.	
	Attraktive Betreuungsplätze für ältere Menschen und Personen mit besonderem Unterstützungsbedarf schaffen.	
	Lebenswerte Stadt mit Kultur-, Sport-, Freizeitangeboten für alle Zielgruppen.	
	Innerörtlichen und bezahlbaren Wohnraum schaffen.	
	Bürgern/innen durch professionelle Beteiligungsformate ermöglichen, sich in Entwicklungs- und Entscheidungsprozesse einzubringen.	
Bürgerschaftliches Engagement aktiv unterstützen und koordinieren.	Steuerkreis 6 „Wir stärken bürgerschaftliches Engagement u. Beteiligungsmöglichkeiten in Planungsprozessen in den nächsten 5 J. und binden das Potenzial der Bürger damit stetig ein.“ „Wir liefern wirksame Beiträge zum Klimaschutz und sorgen dauerhaft für ein ansprechendes Erscheinungsbild der Stadt , das sich zunehmend durch hohe Umwelt- & Naturqualität auszeichnet.“ „Wir setzen uns für eine umweltverträgliche, kostengünstige, sichere Mobilität für alle Verkehrsteilnehmer/-innen in u. um NW ein.“	
Klimaschutzkonzept fortschreiben und umsetzen.		
Landesgartenschau 2026 als Motor für die Stadtentwicklung nach Neustadt holen.		
Für eine ansprechendes & sauberes Stadtbild sorgen und Biodiversität fördern.		
Mobilität zukunftsfähig gestalten		