



STADTBÜCHEREI
Neustadt an der Weinstraße

Konzept für die Jahre 2009 bis 2012



Stadtbücherei

Neustadt an der Weinstraße



Warum ein Bibliothekskonzept ?

große Veränderungen in der Medienlandschaft

z. B. Bluetooth (Funkvernetzung von Geräten)

Podcasting (Audio- oder Videomedien-dateien über das Internet)

E-Books

verändertes Medienverhalten der Menschen

Wie reagieren die öffentlichen Bibliotheken darauf ?

Notwendigkeit einer Standortbestimmung

Wie stellen wir uns für die Zukunft richtig auf ?

Teilnahme am Projekt Bibliothek 2010 plus



Ermittlung der zu beobachtenden Rahmenbedingungen

Veränderung bei Bevölkerungszahl und -struktur

Halbwertszeit einmal erlernten Wissens wird immer kürzer

EDV revolutioniert Informationswege und -menge

Veränderungen beim Medium „Buch“ und der computer-
gestützten Suche danach

Defizite bei der Lesekompetenz

Defizite bei der sozialen Kompetenz



Feststellen der gesellschaftlichen Bedürfnisse

Information und Wissen wichtige Ressource

Schaffung von Chancengleichheit

frühkindliche Sprach- und Leseförderung

lebenslanges Lernen

veränderte Angebote für ältere Mitbürger

Erwerb von Lese- und Recherchekompetenz

Bibliothek nicht nur unter betriebswirtschaftlichem Aspekt sehen

Welche Zielgruppen wollen wir erreichen ?

Kinder

Jugendliche und Erwachsene
in Ausbildung und Beruf

Ältere nach dem Erwerbsleben





Veränderte Arbeitsbedingungen für öffentliche Bibliotheken

Die öffentliche Bibliothek als Impulsgeberin, Problemlöserin, Ratgeberin und Lotse durch das Informationsangebot

Die öffentliche Bibliothek als Drehscheibe für Informationen aller Art

Stärkere Vernetzung der Bibliotheken untereinander und mit nichtbibliothekarischen Partnern

Bibliothekare als Methodenspezialisten
Wissensmanagement

Verbesserte EDV – Infrastruktur und - Vernetzung

Die öffentliche Bibliothek als Begegnungsstätte und Anlaufstelle für Beratung und Hilfe in Wissensfragen



Gibt es einen konkreten Veränderungsbedarf?

Das vorgelegte Konzept folgt dabei der Maxime:

Das Wünschenswerte soll nicht aus vorausseilender Sorge um die konkrete Umsetzbarkeit unerwähnt bleiben.

Der sich ergebende Veränderungsbedarf wurde in drei Schwerpunkten zusammengefasst.



Der konkrete Veränderungsbedarf:

1. Die Stadtbücherei und ihr Umfeld
2. Die Stadtbücherei und ihr Dienstleistungsangebot
3. Die Stadtbücherei und ihre Partner



Der konkrete Veränderungsbedarf:

1. Die Stadtbücherei und ihr Umfeld

- Bekanntheitsgrad steigern
- Internetauftritt erweitern
- Möglichkeit der Online-Recherche
- Aufrüstung von PC-Arbeitsplätzen
- Zusätzlicher Veranstaltungsraum
- Erweitern der Kinder- und Jugendbibliothek
- Bargeldlose Gebührenentrichtung
- Änderungen bei der Gebührenordnung
- Änderung der Öffnungszeiten
- Aufstellen einer Rückgabebox



Der konkrete Veränderungsbedarf:

2. Die Stadtbücherei und ihr Dienstleistungsangebot



Ausbau der Beratungskapazität

Qualifizierung des Personals

Steigerung der Attraktivität für junge Familien

„Wir wollen unsere Stadt attraktiv und freundlich für Familien und Kinder gestalten“ (vgl. Zielkonzeption der Stadt Neustadt an der Weinstraße)

frühkindliche Sprach- und Leseförderung

Sprach- und Leseförderung für Kinder ab sechs Jahren

Steigerung der Bestandszahl und der Erneuerungsquote bei Medien



Der konkrete Veränderungsbedarf:

3. Die Stadtbücherei und ihre Partner

Multiplikatorin für Informationen aller Art

Einbinden der Bücherei in städtische Konzepte

Verstärken der Kooperationen

Einbinden der Weindörfer

Sponsorensuche



Umsetzen der Ziele durch Maßnahmen

Das Konzept soll jeweils nach den zur Verfügung stehenden Haushaltsmitteln in den kommenden Jahren umgesetzt werden.

2008

Online-Recherchemöglichkeit im Medienbestand	5.200,00 €
Bargeldlose Gebührenentrichtung	300,00 €

Umsetzen der Ziele durch Maßnahmen

2009

Änderung der Gebührenordnung	5.000,00 €
Keine Benutzungsgebühren für Kinder und Jugendliche und Einführung einer Partnerkarte, kostenlose Internetnutzung	
Werbekonzept	3.000,00 €
Einstellung einer Fachangestellten für Medien und Informationsdienste	29.000,00 €
Alle kostenneutralen Maßnahmen z.B. Änderung der Öffnungszeiten, Familienaktionstage, Aktion Wimmelbild usw.	
Erhöhung des Etats zur Durchführung der dargestellten Maßnahmen	1.100,00 €



STADTBÜCHEREI
Neustadt an der Weinstraße

Konzept für die Jahre 2009 bis 2012



Umsetzen der Ziele durch Maßnahmen

2010 bis 2012

Alle bisher noch nicht umgesetzten Maßnahmen im Rahmen der zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel auf der Grundlage der Zielkonzeption der Stadt Neustadt an der Weinstraße, die für uns lautet:

das kinder- und familienfreundliche Neustadt und die Bibliothek gehören zusammen.



STADTBÜCHEREI
Neustadt an der Weinstraße

Konzept für die Jahre 2009 bis 2012



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

